

با نام خالق خلّاقیت



لطفاً اشتباه نشود.

سمپل رایگان، اشناختیون نیست. احترام به «حق انتخاب» شماست.

این حق شماست که فارغ از هیاهوهای تبلیغاتی ابتدا با پک ها آشنا شوید و سپس تصمیم گیری کنید.

تقدیم سمپل رایگان احترام به حق انتخاب شماست.

بدیهی است نمونه هایی که در اختیار شما عزیزان قرار گرفته دقیقاً همانی است که در پک کامل وجود دارد.

این وظیفه ماست که برای سرمایه شما حرمت قائل باشیم و مهم تر از هزینه ای که برای تهیه منابع آزمون تحصیلات تکمیلی می کنید، وقتی است

که در این مهم ترین سال ها و لحظه های جوانی برای مطالعه و آمادگی در آزمون کارشناسی ارشد و دکترا اختصاص می دهید.

نهایت تلاش خود را بخرج داده ایم که پک ها جامع باشند و مطلبی جا نیفتاده باشد و سئوالی خارج از پکها در کنکور مطرح نشود.

این، رویکرد DLM است که یا پکی را ارائه نکنیم یا پک قدرتمند و متفاوتی را ارائه نماییم که شما را از کتاب و کلاس بی نیاز کند.

با امید به اینکه بتوانیم نقشی در موفقیت شما داوطلب گرامی ایفا نماییم.

با احترام

DLMgroup

به جمع اعضای خانواده بزرگ DLM خوش آمدید.

گاهی تغییری کوچک در روش‌های معمول، نتایج شگفت‌انگیزی به بار می‌آورد.

توجه ۱: هر فلش‌کارت دو رو دارد، یکی روی فلش‌کارت (سوال) و دیگری پشت فلش‌کارت (جواب)؛ در فایل تقدیمی هر روی فلش‌کارت در وسط یک صفحه A۵ قرار داده شده است تا به راحتی بتوانید فلش‌کارت‌های واقعی را تجسم کنید.

بنابراین در صورت گرفتن پرینت، دستور پرینت را باید دور و طوری تعریف کنید که اعداد نظیر به نظیر پشت یکدیگر بیفتند.

(۱ پشت ۱، ۲ پشت ۲، ۳ پشت ۳ الی آخر)

توجه ۲: پس از گرفتن پرینت، می‌توانید قسمت‌های سفید کاغذ را جدا کنید تا ساینز واقعی فلش‌کارت‌ها به دست آیند. ساینز فلش‌کارت‌های پک مبانی کارآفرینی ۶ در ۸ سانتیمتر می‌باشد.

توجه ۳: اگر حوصله دانلود، پرینت و برش فلش‌کارت‌ها را ندارید به دفتر پخش انتشارات واقع در خیابان جمهوری، خیابان گلشن، کوچه آزاد، پلاک ۲ مراجعه فرمایید تا حاضر و آماده و به شکل رایگان به شما تقدیم شود.

می‌توانید از طریق پست (برای شهرستانها) و از طریق پیک بادپا (برای تهران) نیز سمپل رایگان را دریافت فرمایید. بدین منظور با شماره تلفن ۰۲۱-۶۶۹۰۳۵۴۷ یا ۶۶۹۲۶۲۰۵-۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

توجه ۴: دستورالعمل و همچنین جدول زمان‌بندی مطالعه نیز در ادامه همین فایل تقدیم شده است.

ما به موفقیت تک‌تک شما حساسیم.

با احترام

انتشارات تیلور دانش - گروه DLM

کارآفرینی یک حوزه مطالعاتی است.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱

چند رشته ای

کارآفرینی پدیده‌ای میان رشته‌ای است که طیف وسیعی از رشته‌ها از جمله :

نظریه‌های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱

✓ اقتصاد

✓ روانشناسی

✓ جامعه شناسی

✓ مدیریت

را در بر می گیرد.

کارآفرینی پدیده‌ای چند بعدی است که هر یک از رشته‌ها
بعدی از آن را مورد مطالعه قرار داده‌اند :

نظریه‌های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۲

- ✓ اقتصاد : پیامدهای کارآفرینی و خلق ارزش
- ✓ جامعه شناسی : سطح سازمان و بستر کارآفرینی
- ✓ روانشناسی : سطح فرد و ویژگی های کارآفرینان
- ✓ مدیریت : رفتار و فرآیند

نظریه ها از انتزاعیات شناخته شده ای به نام ساخته می شوند.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳

مفاهیم

نظریه چیست؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی- اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳

نظریه مجموعه ای از مفاهیم و روابط بین آنهاست که برای تبیین پدیده مورد بررسی پیشنهاد شده است.

چرایی مطالعه کارآفرینی:

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۵

- کارآفرینی سازوکاری است که از طریق آن جامعه اطلاعات فنی را به محصولات و خدمات تولید می کند.
- کارآفرینی سازوکاری است که از طریق آن ناکارآمدی های زود گذر و فرازمانی در اقتصاد کشف و کاهش داده می شود.
- نوآوری کارآفرینانه در فرآیندها، موتور اصلی فرآیند تغییر محسوب می شود.

مزایای ایجاد کسب‌وکارهای کوچک و کارآفرینانه چیست؟

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی، انتشارات فراندیش، ص ۱۵۶

- ✓ استقلال
- ✓ فرصت مالی
- ✓ خدمت اجتماعی
- ✓ امنیت شغلی
- ✓ اشتغال خانوادگی
- ✓ ایجاد چالش

چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی، انتشارات فراندیش، ص ۱۵۷

- ✓ مرحله ایجاد کسب‌وکار
- ✓ مرحله شروع کسب‌وکار
- ✓ مرحله رشد
- ✓ مرحله تثبیت کسب‌وکار
- ✓ مرحله نوآوری یا افول

هدف کلی مرحله ایجاد کسب‌وکار چیست؟

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی، انتشارات فراندیش، ص ۱۵۷

ماموریت و جهت کسب‌وکار در قالب استراتژی کارآفرینانه

(در این مرحله برای انباشت و کسب منابع مالی و غیرمالی،
به خلاقیت و ارزیابی و شبکه سازی نیاز است.)

چه فعالیت‌های مهمی در مرحله شروع کسب‌وکار انجام می‌گیرد؟

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی، انتشارات فراندیش، ص ۱۵۷

- ✓ فعالیت‌های لازم برای ایجاد برنامه رسمی کسب‌وکار
- ✓ جست‌وجوی سرمایه
- ✓ انجام فعالیت‌های بازاریابی
- ✓ ایجاد تیم کارآفرینانه موثر

مرحله نیازمند تغییرات مهمی در استراتژی کارآفرینانه است .

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیم، انتشارات فراندیش، ص ۱۵۸

رشد

(زیرا رقبا و نیروهای بازار مشغول ایجاد تغییر در استراتژی-
های خود هستند و چالش‌های جدید پیش روی کسب‌وکار
قرار می‌گیرد.)

در کدام مرحله از چرخه حیات کسب و کار انتقال از رهبری انفرادی به رهبری تیم‌گرا مطرح می‌شود؟

۱. مرحله شروع
۲. مرحله رشد
۳. مرحله افول
۴. مرحله تثبیت

گزینه ۲: مرحله رشد

مرحله تثبیت کسب و کار :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی، انتشارات فراندیش، ص ۱۵۸

این مرحله هم نتیجه تلاش بازار و هم تلاش کارآفرین است. رقابت شرکت‌ها و بی تفاوتی مشتریان افزایش می‌یابد و بازار اشباع می‌شو همچنین میزان فروش کسب‌وکار حالت ثابتی به خود می‌گیرد. شرکت باید درباره ۳ تا ۵ سال آینده خود برنامه‌ریزی کند و نوآوری جهت موفقیت حیاتی است.

مراحل ایجاد و توسعه کسب و کار به ترتیب عبارتند از
و نوآوری و افول

۱. ایجاد ، شروع، تثبیت، رشد
۲. ایجاد، شروع، رشد، تثبیت
۳. شروع، ایجاد، رشد، تثبیت
۴. شروع، ایجاد، تثبیت، رشد

گزینه ۲: ایجاد، شروع، رشد، تثبیت

کنکور سراسری – سال ۱۳۸۹

در کدام یک از مراحل چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه، رشد و انتقال از رهبری انفرادی کارآفرینانه به رهبری تیم گرای مدیریتی مطرح است؟

۱. ایجاد کسب و کار
۲. رشد کسب و کار
۳. شروع کسب و کار
۴. تثبیت کسب و کار

گزینه ۲: رشد کسب و کار

این مرحله نیازمند تغییرات مهمی در استراتژی کارآفرینانه است. زیرا رقبا و دیگر نیروهای بازار مشغول ایجاد تغییر در استراتژی های خود هستند و چالش های جدیدی پیشروی کسب و کارها قرار می گیرد. در این مرحله، رشد و انتقال از رهبری انفرادی کارآفرینانه به رهبری تیم گرای مدیریتی مطرح است.

اصول حاکم بر تفکرات کارآفرین ارزشی:

- موفقیت بنگاه اقتصادی، شرکت و کشور از طریق تولید و ارائه محصولات و خدمات جدید.

- دستیابی به سهم قابل توجهی از بازار جهانی

- کسب درآمد مشروع در فضای رقابتی سالم به شایسته سالاری منجر می شود.

- ثروت اندوزی، انگیزه اصلی نیست، بلکه براساس اعتقاد، ثروت در جهت پر کردن شکاف های اجتماعی صرف می گردد.

(ادامه در فیش بعد)

اصول حاکم بر تفکرات کارآفرین ارزشی: (ادامه)

- کارکنان، در درآمد حاصل از فعالیت ها، شریک هستند.
- چشم انداز روشن و شفاف، برای رسیدن به اهداف خود با سخت کوشی، استقامت و ایثار
- تغییر در محصول، روشهای تولید، بازار و تأمین منابع جدید، در دستور کار وی قرار دارد.
- او راه بقا بنگاه خود را استمرار نوآوری با هدف رضایتمندی مشتری در صحنه اقتصاد جهانی می داند.

کسب درآمد شروع در فضای رقابتی سالم به منجر می شود.

- شایسته سالاری

براساس اصول تفکرات کارآفرین ارزشی، ثروت اندوزی انگیزه
اصلی بلکه براساس اعتقاد، ثروت در جهت
..... صرف می گردد.

- نیست
- پرکردن شکاف های اجتماعی

کارآفرین ارزشی، راه بقاء بنگاه خود را در صحنه
اقتصاد جهانی می داند.

- استمرار نوآوری با هدف رضایتمندی مشتری

کارآفرینی به عنوان عامل تغییر، به اطلاق
می گردد.

- خلق کسب و کار جدید توسط فرد یا گروههای کوچک

- عامل تغییر در واقع همان نیرویی است که پیشرفت مادی را سبب شده و به انجام رسانده است.

تا دهه ۱۹۸۰ سه موج وسیع، موضوع کارآفرینی را به جلو رانده است، که عبارتند از:

- موج اول، انفجار عمومی مطالعه و تحقیق در قالب انتشار کتابهایی در خصوص «زندگی کارآفرینان و تاریخچه شرکتهای آنها» و «چگونگی ایجاد کسب و کار شخصی» و «شیوه های سریع پولدار شدن».

- موج دوم، ارائه رشته های آموزشی کارآفرینی در مقاطع تحصیلی در حوزه های مهندسی و بازرگانی.

- موج سوم، افزایش علاقه مندی دولت به تحقیقات در زمینه بنگاههای کوچک با هدف تشویق رشد شرکت های کوچک و همچنین تحقیق در خصوص نوآوری های صنعتی.

تا دهه ۱۹۸۰ سه موج وسیع، موضوع کارآفرینی را به جلو رانده است، موج اول، انفجار عمومی مطالعه و تحقیق در قالب انتشار کتابهایی در خصوص و و است.

- زندگی کارآفرینان و تاریخچه شرکتهای آنها
- چگونگی ایجاد کسب و کار شخصی
- شیوه های سریع پولدار شدن

تا دهه ۱۹۸۰ سه موج وسیع، موضوع کارآفرینی را به جلو رانده است. موج دوم، ارائه رشته های آموزشی کارآفرینی در مقاطع تحصیلی در حوزه های و است.

- مهندسی

- بازرگانی

در ارتباط با کارآفرینی هر محققى با توجه به زمینه تخصصى خود با این مقوله برخورد نموده است. در این رابطه اقتصاددانان به توجه دارند.

- ارائه تعاریف کارکردی و ابعاد رشد اقتصادی و سودآوری

در ارتباط با کارآفرینی هر محققى با توجه به زمینه تخصصى خود با این مقوله برخورد نموده است. در این رابطه روانشناسان سعی مى کنند تا را مورد مطالعه قرار دهند.

- خصوصیات فردی و روانشناختی کارآفرینی

در ارتباط با کارآفرینی هر محققى با توجه به زمینه تخصصى خود با این مقوله برخورد نموده است. در این رابطه جامعه شناسان نیز را بررسی مى نمایند.

- با اعتقاد به اینکه انگیزه درونی کارآفرین، نیروی محرکه اوست که در کودکی با تأثیرپذیری از محیط پیرامون فرد تقویت می گردد، **ابعاد و تبعات اجتماعی کارآفرینی.**

در مطالعه منابع کارآفرینی، «نقش^۱» به چه معناست؟

Role^۱

- وجود ویژگی ها و خصوصیات کارآفرینی در فرد
- به عبارت دیگر نقش رفتاری است که در پایگاه (جایگاه اجتماعی) لازم می باشد.

در مطالعه منابع کارآفرینی، «پایگاه»^۲ به چه معناست؟

Status^۲

- توجه به کارکرد کارآفرین
- به عبارت دیگر پایگاه به جایگاه اجتماعی اطلاق می شود.

منابع اصلی تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه عبارتند از :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیم، انتشارات فراندیش، ص ۱۶۶

- ✓ شبکه‌های اجتماعی
- ✓ مربیان
- ✓ سواد اطلاعاتی
- ✓ تغییرات
- ✓ گستگی
- ✓ فرصت‌های بازار
- ✓ بررسی تکامل صنعت

شبکه‌های اجتماعی :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیم، انتشارات فراندیش، ص ۱۶۶

مجموعه ای از الگوهای ارتباطی بین گروه‌ها، افراد و سازمانهاست که می‌تواند رابطه کارآفرینان با منابع، اطلاعات و فرصت‌ها را تسهیل نماید.

از نظر تاریخی اولین شکل های کارآفرینی چگونه بوده
است؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۶

تجارت غذا یا منابع که به بقای قبیله ها و طایفه ها تداوم می بخشید.

در قرون وسطی کارآفرینی به توجه داشت نه
.....

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی- اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۷

تجارت فتح سرزمین

در قرون وسطی اصطلاح کارآفرین به معنای :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۷

سازماندهی کننده و نماینده دولت بود که مسئولیت مدیریت قراردادهای و برداشت هرگونه سود از طریق مدیریت ممسک را داشت.

آرنولد ادعا می کند اقتصاددانان کارآفرینی را به عنوان :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۸

عامل چهارم تولید در نظر می گیرند که هماهنگ کننده
سه عامل دیگر تولید (زمین، نیروی کار، سرمایه) می باشد.

نقطه شروع تعاریف بسیار بحث انگیز کارآفرینی مدرن چیست؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۸

دکترین بهروری که توسط جان بیتس کلارک ارائه شد.

دیوید مک کللند در سال ۱۹۶۱ کارآفرین را فردی پرانرژی
با خطر پذیری متوسط تعریف کرد و عقیده داشت:

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۱

کارآفرین کسی است که بر تولید کنترل دارد ، اما نه برای
مصارف شخصی.

فرهنگ لغت وبستر چه تعریفی از کارآفرینان ارائه می دهد؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۲

کارآفرینان را افرادی معرفی می‌کند که به خاطر سود،
خطر می‌کنند.

چهار توانایی مهم برای یک کارآفرین موفق از دیدگاه دبلیو
اسملر :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۲

- ✓ توانایی ایجاد معنا
- ✓ مهارت در هماهنگی استعداد
- ✓ اعتماد به نفس و ظرفیت کافی برای پذیرفت
آشوب
- ✓ توانایی سرعت بخشیدن به یادگیری شخصی و
گروهی

گروه های مختلف کارآفرینی از دیدگاه اسملر عبارت اند
از:

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۳

✓ کارآفرینان جوان

✓ کارآفرینان زن

✓ اقلیت های کارآفرین

✓ جامعه کارآفرین و گروه های کارآفرینی

✓ کارآفرینی مبتنی بر فناوری

موتور حرکت توسعه اقتصادی و عامل اصلی ایجاد
خلاقیت و نوآوری است.

- کارآفرین
- کارآفرین

مدیران به عنوان مهم ترین عامل در سازمان های صنعتی، چهار نقش عمده را ایفا می کنند، که عبارتند از:

- نقش تولیدی (P) Producing
- نقش اداری یا بروکراتیک (A) Administration
- نقش کارآفرینی (E) Entrepreneurship
- نقش یکپارچه کننده (I) Integration

تعریفی که در معنای دقیق خود، مجموعه ای از اصطلاحات و عبارات مترادف با واژه تعریف شده را ارائه می دهند می باشد.

- تعریف لفظی

تعریفی که شرایطی را به وجود می آورد که برای کاربردی
کردن واژه، هم لازم است و هم کافی می نامیم.

- تعریف عملیاتی

ارائه تعریف لفظی و عملیاتی منجر به و
..... می شود.

- توسعه پارادایم
- هموارسازی زمینه برخورد با واقعیت

درک کامل موضوع کارآفرینی، نیازمند داشتن دیدگاه است. چرا که کارآفرینی برحسب و بر
حسب از دیدگاههای،،
..... و حتی تعریف شده است.

- بین رشته ای
 - ماهیت خود
 - توجه محققین رشته های مختلف
 - اقتصادی
 - روانشناسی
 - جامعه شناسی
 - تاریخی
- ※ البته کارآفرینی موردتوجه رشته های دیگری مانند مدیریت نیز بوده است.

اقتصاددانان بیشتر کارآفرینی را مورد مطالعه قرار داده و جامعه شناسان و روانشناسان نیز را بررسی کرده اند.

- نقش‌های کارکردی کارآفرین
- ابعاد فرهنگی و اجتماعی تأثیرات محیط بر فرد و ویژگی‌های شخصی وی

تفاوتها در کارآفرینی، نشانگر و است.

- گستردگی و اهمیت موضوع
- پویایی موضوع

اینکه موضوع کارآفرینی می تواند از زوایای مختلف مورد بررسی قرار گیرد، نشانگر است.

- گستردگی و اهمیت موضوع

* وجود تفاوتها در تعاریف کارآفرینی از سوئی نشان دهنده گستردگی و اهمیت موضوع است که می تواند از زوایای مختلف مورد بررسی قرار گیرد.

تفاوتها در تعاریف کارآفرینی از سوئی نشان دهنده پویایی
موضوع است که را فراهم می آورد.

- زمینه ارائه مدل ها، تئوریها و نظرات متفاوتی

تعریف کارآفرین با توجه به منشأ فرانسوی این لغت که در واژه
نامه دانشگاهی و بستر آورده شده است:

کارآفرین کسی است که متعهد می شود مخاطره یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند.

* کارآفرینی از کلمه فرانسوی **Entreprendre** به معنای متعهد شدن نشئت گرفته است.

واژه کارآفرینی از ریشه، که مفهوم را در بر می گیرد.

فرانسوی

entreprendre

تعهد کردن کاری

براساس مطالعات GEM ، بزرگسال در سطح
جهان درگیر فعالیت های کارآفرینی هستند.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۳

۴۶۰ میلیون

دیدهبان جهانی کارآفرینی (GEM) چیست ؟

کارآفرینی پیشرفته، احمدپور-ملکی، انتشارات راه‌دان، ص ۵۵

کنسرسیوم دانشگاهی مرکب از تیم‌های علمی- پژوهشی است که مأموریت اصلی آن ارزیابی و ارائه داده‌های پژوهشی معتبر در سطح بین‌المللی در خصوص فعالیت‌های کارآفرینانه است.

هدف اصلی برنامه پژوهشی دیده‌بان جهانی کارآفرینی چیست؟

کارآفرینی پیشرفته، احمدپور-ملکی، انتشارات راه‌دان، ص ۵۵

برآورد سالانه سطح ملی فعالیت‌های کارآفرینانه

پژوهش‌های GEM سه هدف اصلی را دنبال می‌کنند :

کارآفرینی پیشرفته، احمدپور-ملکی، انتشارات راه‌دان، ص ۵۷

- ✓ اندازه‌گیری نرخ فعالیت‌های کارآفرینانه در بین کشورها
- ✓ شناسایی عوامل تعیین کننده سطح فعالیت کارآفرینانه
- ✓ شناسایی و ارائه سیاست‌هایی که ممکن است سطح فعالیت‌های کارآفرینانه را ارتقا دهد.

فازهای مختلف فعالیت کارآفرینانه از دیدگاه GEM
عبارتست از :

کارآفرینی پیشرفته، احمدپور-ملکی، انتشارات راه‌دان، ص ۵۷

- ✓ کارآفرینی که درگیر فعالیت مربوط به آغاز کسب‌وکار بوده و برای مدت ۳ ماه به کارکنانش حقوق پرداخت کرده باشد.
- ✓ کارآفرینانی که مالک یا مدیر یک کسب‌وکار بوده و برای مدت ۳ ماه تا ۳ سال حقوق پرداخت کرده باشند.
- ✓ مالکان و مدیران کسب‌وکار استقرار یافته که برای مدت بیش از ۴۲ ماه حقوق و دستمزد پرداخته اند.

از آنجا که نظرسنجی GEM از جمعیت صورت می‌گیرد، پوشش دهندمطالعاتی سیستماتیک در اکثر کشورها می‌باشد.

کارآفرینی پیشرفته، احمدپور-ملکی، انتشارات راه‌دان، ص ۵۸

جمعیت بزرگسال (۱۸-۶۴ سال)

موضوعات پژوهشی ویژه در GEM عبارتند از :

کارآفرینی پیشرفته، احمدپور-ملکی، انتشارات راه‌دان، ص ۵۸

- ✓ گزارش رشد بالا در کارآفرینی در جهان
- ✓ گزارش درباره زنان و کارآفرینی
- ✓ گزارش تامین مالی سالانه شرکت‌های نوپا

تیم‌های ملی GEM چه فعالیت‌هایی را در کشورهای عضو
انجام می‌دهند؟

کارآفرینی پیشرفته، احمدپور-ملکی، انتشارات راه‌دان، ص ۵۹

- ✓ هدایت و انجام نظرسنجی از جمعیت بزرگسال (۱۸-۶۴ سال)
- ✓ هدایت و انجام نظرسنجی از خبرگان ملی
- ✓ تدوین گزارش ملی سالانه
- ✓ ایجاد تصویر و شهرت برای پروژه در کشور خود

شرایط چارچوب کارآفرینانه در مطالعات GEM عبارتند
از :

کارآفرینی پیشرفته، احمدپور-ملکی، انتشارات راه‌دان، ص ۶۰

- ✓ پشتیبانی مالی
- ✓ سیاست‌های دولت
- ✓ برنامه‌های دولت
- ✓ آموزش و تربیت
- ✓ انتقال تحقیق و توسعه
- ✓ زیرساخت‌های تجاری و حرفه‌ای
- ✓ باز بودن و موانع ورود به بازار
- ✓ دسترسی به زیرساخت فیزیکی
- ✓ هنجارهای فرهنگی و اجتماعی

اولین ابزار پژوهش GEM چیست؟

کارآفرینی پیشرفته، احمدپور-ملکی، انتشارات راه‌دان، ص ۶۲

نظرسنجی جمعیت بزرگسال (APS)
(هر تیم ملی می‌بایست حداقل از ۲۰۰۰ نفر بزرگسال (۱۸-
۶۴ سال) در کشور خود با استفاده از تکنیک‌های پایش
اجتماعی نظرسنجی کند.)

راه دستیابی به توسعه اقتصادی و موفقیت کشورها بر اساس
مدل GEM چیست؟

کارآفرینی پیشرفته، احمدپور-ملکی، انتشارات راه‌دان، ص ۶۳

رویکرد اول : موفقیت کشورها بوسیله شرکت‌های کوچک
و بزرگ

رویکرد دوم : موفقیت بوسیله خالقان شرکت‌های موفق (
کارآفرینان)

کدام مورد در زمینه ی تبیین رابطه اقتصاد و کارآفرینی که توسط GEM ارائه شده، نادرست است؟

۱. لازمه کشور های توسعه یافته وجود شرکت های موفق می باشد
۲. نرخ راه اندازی و ایجاد شرکت ها یک فاکتور و شاخص مهم برای توسعه یافتگی اقتصادی
۳. توانایی های کارآفرینانه افراد منفک از بستر و زمینه ی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی منجر به رشد اقتصادی می شود
۴. افراد موفق دارای یک سری ویژگی های کارآفرینانه میباشند و در نهایت این فرایند کارآفرینانه است که منجر به رشد و توسعه ی اقتصاد کشور ها میشود

گزینه ۳ : توانایی های کارآفرینانه افراد منفک از بستر و زمینه ی اقتصادی،اجتماعی و فرهنگی منجر به رشد اقتصادی می شود

اولین و مهمترین ابزار پژوهش GEM ، کدام مورد است؟

۱. نظرسنجی جمعیت بزرگسال (۱۸ - ۶۴ سال)
۲. نظرسنجی از تیمهای کارآفرینی
۳. نظرسنجی از خبرگان ملی
۴. نظرسنجی از دانشجویان کارآفرینی

گزینه ۱: نظرسنجی جمعیت بزرگسال (۱۸ - ۶۴ سال)

در تاریخ توسعه اقتصادی، اقتصاددانان.....همچون.....و..... نقش
مهمی برای کارآفرین در **توسعه اقتصادی** قائل نیودند.

کلاسیک

آدام اسمیت

دیوید ریکاردو

از نظر اقتصاددانان کلاسیک عوامل تولید عبارتند
از:..... که به طور توسعه اقتصادی را موجب می
شوند.

سرمایه
ماشین آلات
نیروی کار

خودتنظیم

.....**اولین** کسی بود که بر نقش کارآفرینان دربر اساس
اصول.....تاکید کرد.

ژان باتیست سی

بسیج منابع اقتصادی

بهره وری

ژوزف شومپیتر، کارآفرینی رامی داند و از آن تحت عنوانیاد می کند.

موتور محرکه اقتصادی

تخریب خلاق

سه نگرش اصلی اقتصادی در حوزه کارآفرینی عبارتند از:

۱. مکتب نئوکلاسیک ،
۲. مکتب اتریش،
۳. مکتب شومپتر

در مکتب نئوکلاسیک ، کارآفرین یکاست. فردی که به سرعت
گزینه ها و فرآیند ها مولد را بررسی و بهترین گزینه را انتخاب می
کند .

صاعقه حسابگر

بر اساس رویکرد **مکتب اتریش** ، کارآفرینان **فرصت** های بازار..... را
کشف و از آن بهره برداری می کنند تا بازار به موقعیتپرسد.

نامتعادل تعادل

مکتب شو میپتر، کارآفرین را فردی متفکر، جسور و رهبری الهام بخش می داند که باید بادر قالب روشی جدیدایجاد کند.

ترکیب منابع اقتصادی

عدم تعادل اقتصادی

مطالعات کارآفرینی در حوزه **روانشناسی** بر چه چیزی متمرکز بوده است؟

درک این نکته که چطور صفات افراد مختلف با انگیزش و عملکرد کارآفرینانه آن ها ارتباط دارد.

مطالعات کارآفرینی در حوزه **جامعه‌شناسی** در چه زمینه‌ای تلاش کرده است؟

شناسایی گروه بندی های اجتماعی بر اساس مذهب و نژاد و
تاثیر آن ها بر فعالیت های کارآفرینانه

مطالعات کارآفرینی در حوزه **مردم شناسی** بر چه چیز تاکید داشته است؟

نقش های فرهنگ و روابط اجتماعی در کارآفرینی

از نظر **شومپیتر** کارآفرینی عبارتست از :

۱. عرضه کالایی جدید
۲. عرضه روشی جدید در فرآیند تولید
۳. ایجاد بازاری جدید
۴. یافتن منابع جدید
۵. ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در کسب و کار

دو شرط توسعه اقتصادی عبارتند از:

۱. کارآفرینی ،

۲. خروجی سرمایه

شومپیتر به علت نقش.....در.....آن را محور کلیدی توسعه اقتصادی تلقی می کند.

کارآفرینی ایجاد نوآوری

نقش های کارآفرینی در توسعه اقتصادی و اجتماعی:

- گردآوری پس انداز های عمومی بی هدف و سرگردان
- ایجاد اشتغال در مقیاس وسیع
- کاهش مشکل بیکاری
- توسعه متوازن منطقه ای
- کاهش تمرکز اقتصادی در جامعه
- توزیع مجدد ثروت ، درآمد و حتی قدرت سیاسی به صورت عادلانه در جامعه
- بهبود کیفیت زندگی
- تولید تکنولوژی و ماشین آلات بهتر و سیستم های تولید موثرتر
- ارتقا تجارت خارجی
- افزایش سود اجتماعی از طریق دولت
- عامل تحریک و تشویق حس رقابت
- یکپارچگی و ارتباط بازارها
- عامل کاهش بوروکراسی اداری

کارآفرینی در ساده ترین شکل خود، چگونه در نظر گرفته می شود؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۳

- ✓ تعیین کننده
- ✓ محرک
- ✓ انگیزش
- ✓ پشتکار

جدول کارآفرینی برای همه افراد :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۴

زمینه	بهره برداران دانش	مطالعات	زمینه های تاثیر گذشته	رهیافت	تعریف مبتمنی بر زمینه
رفتارگرایان	محققان، مجریان	محیط و خصوصیات کارآفرینان	رفتارگراها، جامعه شناسان و انسان شناسان	کمی	کارآفرین دارای مرکز کنترل درونی، خلاقیت، دقت و رهبری است.
مهندسان و مدیران عملیات	کارآفرینان، کارآفرینان در حال ظهور و آموزش دهندگان	محیط و خصوصیات کارآفرینان	اقتصاد دانان و جامعه شناسان	کمی و کیفی	توزیع کنندگان و هماهنگ کنندگان شایسته منابع

جدول کارآفرینی برای همه افراد (ادامه) :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۴

زمینه	پهره برداران دانش	مطالعات	زمینه های تاثیر گذشته	رهیافت	تعریف مبتنی بر زمینه
متخصص مالی و اقتصاددانان	نظام سیاسی	مالی، سیاست های دولت و منطقه	اقتصاددانان و سرمایه گذاران	کمی و کیفی	افرادی که قادر به اندازه گیری ریسک هستند.
متخصص مدیریت	کارآفرینان، کارآفرینان در حال ظهور و آموزش دهندگان و مشاوران	فعایت های کسب و کار، مدیریت، رهبری و تفکر راهبردی	مدیران	کمی و کیفی	مبتکر و سازماندهندگان شایسته

جدول کارآفرینی برای همه افراد(ادامه) :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۴

زمینه	بهره برداران دانش	مطالعات	زمینه های تاثیر گذشته	رهیافت	تعریف مبتنی بر زمینه
بازاریابی	بزرگ ، آموزش دهندگان و مشاوران	خصوصیات کارآفرینان		کیفی	خودشان را با تفکر مشتری محوری سازگار می کنند.

براساس تحقیقات رینولدز، رابطه سن و جنس با فعالیت
های کارآفرینی، به چه صورتی است؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۵

این رابطه برای مردان دو برابر زنان درگیر در فعالیت کارآفرینی و برای سنین ۲۵ تا ۴۲ سال بیش از هر گروه دیگری به فعالیت های کارآفرینانه منجر می شود.

کارآفرینی زنان :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۵

کسب و کاری است که زنان آن را آغاز کرده اند و صاحب حداقل ۵۰ درصد کسب و کار هستند، به طور فعال در مدیریت آن درگیر هستند، به همین دلیل پذیرش ریسک کسب و کار از ویژگی های آن هاست.

تاریخچه لغوی کارآفرین:

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۹

۱. سده چهاردهم ← به معنای به عهده گرفتن
۲. سده شانزده و هفده ← پیمانکار دولت
۳. سده هجده ← متعهد به انجام پروژه، فرد ماهر

فرهنگ لغت اکسفورد کارآفرین را چه کسی معرفی می کند؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۹

کارآفرین را شخصی می‌داند که یک کسب و کار را ایجاد می‌کند.

اولین مرجع تاریخی برای کاوش کارآفرینی
است.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۹

اقتصاد

..... نخستین فردی بود که ریسک را ضروری ترین
کارکرد کارآفرین و پاداش کسب و کار را در درجه نخست
به مالک کسب و کار نسبت داد.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۱۹

هاولی (۱۹۰۷)

نظریه پویایی سود با نظریه شروع می شود.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۲۴

نئوکلاسیک اقتصادی

نظریه پویایی سود که با نظریه نئوکلاسیک اقتصادی آغاز
می شود، نشان می دهد :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۲۴

سود، نتیجه پویای تغییرات پویا از وضعیت تعادل ایستا در شرایط رقابت کامل است.

ژان باتیست سی در تفسیر متفاوتی از کارکرد
کارآفرینانه ارائه کرده است.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۲۵

رساله اقتصادی سیاسی

ژان باتیست سی واژه کارآفرین را چگونه تعریف می کند؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۲۵

عاملی که همه عوامل تولید را هماهنگ می کند و در ارزش محصولات خود، سرمایه به کار گرفته شده، دستمزدها، اجاره را جبران می کند.

از دیدگاه "سی" کارآفرین :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۲۵

- ✓ ایجاد کننده تغییرات پویا از طریق تغییر منابع اقتصادی
- ✓ هماهنگ کننده عوامل تولید
- ✓ دارای هنر ریاست و مدیریت
- ✓ عامل اصلی تولید در اقتصاد
- ✓ تاکید بر نقش خطر پذیری کارآفرین
- ✓ ویژگی اصلی کارآفرینان : قضاوت خوب

اولین اقتصاد دان نئو کلاسیک که توجه خاصی به
کارآفرین داشته است :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۲۵

آلفرد مارشال

شومپیتر بر نقش در توسعه اقتصادی تاکید دارد.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۲۶

نواوری

بنابر نظر شومپیتر ایجاد ترکیبات جدید چه نامیده می شود؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۲۶

اقدام تهور آمیز

مفهوم سازی تعاریف کارآفرینی :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۴

۱. کارآفرینی به عنوان کارآفرین فردی
۲. کارآفرینی به عنوان فرآیند نوآوری
۳. کارآفرینی به عنوان ایجاد کسب و کارهای جدید
۴. کارآفرینی به عنوان عمل ورود
۵. کارآفرینی به عنوان کسب و کار خطر پذیر سازمانی
۶. کارآفرینی به عنوان فرآیند تخریب خلاق
۷. کارآفرینی به عنوان موسسات با اندازه کوچک و متوسط

بنابر دیدگاه کارآفرینی به عنوان کارآفرین فردی :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۴

- کارآفرینی پدیده‌ای در سطح فرد یا گروه است.
- محور اصلی کارآفرینی، کارآفرینان هستند.
- این دیدگاه برگرفته از روانشناسی، اقتصاد و راهبرد است.

ایده توصیف کارآفرینان به وسیله کارکردشان را به چه
کسی نسبت می دهند؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۴

کانتیلون

محدودیت های الگوهای اقتصادی کارآفرینی :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی- اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۵

۱. تحلیل های اقتصاد دانان بیشتر در سطح فردی است.
۲. اقتصاددانان فرض می کنند که کارآفرینان تنها به دنبال منافع و سود خود هستند.
۳. اقتصاددانان اغلب نقش عوامل زمینه ای را در کارآفرینی نادیده می گیرند.

از نقطه نظر تجربی، بسیاری از تحقیقات نشان می دهد که همه کارآفرینان سودجو نیستند بلکه افرادی با هستند.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۶

انگیزه های ناهمگن

بهره برداری از فرصت ها توسط کارآفرینان منجر به چه
چیزی می شود؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۷

➤ نوآوری ، یعنی :

- معرفی محصولات و خدمات جدید
- روش های سازماندهی
- بازارها
- فرآیندها و مواد خام

مناسب ترین رویکرد اقتصادی به نوآوری عبارتست از :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۸

- نظریه رشد درون‌زا (سطح ملی و منطقه‌ای)
- اقتصاد تکاملی (سطح شرکت و صنعت)

نظریه رشد درون را موجب چه می شود؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۸

رشد درون‌زا موجب تغییرات فناورانه درون‌زا می‌شود
که به رقابت ناقص و انگیزه سود سرمایه‌گذاری در فناوری
منجر خواهد شد.

دو منبع اصلی تغییرات فناورانه و هستند.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۸

سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه و سرمایه انسانی

رویکرد کارآفرینی به عنوان ایجاد کسب و کارها و سازمان جدید، چه چیز را واحد اصلی تجزیه و تحلی خود قرار می دهد؟

۱. کارآفرین
۲. سازمان
۳. فرآیندها
۴. افراد

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۹

این رویکرد سازمان را به عنوان واحد اصلی تحلیل قرار می دهد و افراد را به عنوان مسئول انجام فعالیت های ضروری معرفی می کند، که قادرند سازمان ها را به وجود آورند.

کارآفرینان اغلب کسب و کار خود را در کجا آغاز می کنند؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۹

کارآفرینان اغلب کسب و کار خود را در جایی شروع می کنند که متولد شده اند یا هم اکنون اقامت دارند.

کارآفرینان اغلب کسب و کار خود را در جایی شروع می کنند که متولد شده اند یا هم اکنون اقامت دارند. در واقع این کارآفرینی، یک پدیده است.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۹

وابسته به بستر

براساس رویکرد زمینه ای کارآفرینی حاصل تعامل بین
..... و می باشد.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۳۹

افراد و محیط

تحقیقات تجربی نشان میدهد که راه اندازی کسب
وکارهای مستقل، بیشتر است.

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۴۰

نسخه کپی کسب و کارهای موجود

"ورود" به طور خاص به معنای :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۴۰

عمل راه اندازی یک کسب و کار خطر پذیر جدید ، چه از طریق یک شرکت آغازگر و چه از طریق یک شرکت موجود یا از طریق سرمایه گذاری خطر پذیر درون سازمانی است.

اقتصاددانان، ورود را چگونه تعریف می کنند؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۴۰

شرکتی تعریف می کنند که محصولی را در یکی از صنایع چهارگانه در یک سال تولید کند که آن را در سال گذشته تولید نکرده است.

براساس رویکرد اکولوژی جمعیت ، واحد تحلیل :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۴۰

بنیانگذاران یا ورودی ها

چرا اکولوژی جمعیت برای تبیین کارآفرینی مناسب نیست؟

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۴۱

زیرا متوسط رفتار جمع کثیری از کارآفرینان را به حساب می آورد. در واقع اکولوژی جمعیت توضیح نمی دهد که چگونه کارآفرینی گسترش می یابد و یا نوآوری ها نتیجه تغییرات تصادفی یا فعالیت های هدفمند کارآفرینان است.

رویکرد زمینه‌ای مانند رویکرد اکولوژی جمعیت به
نظر می‌رسد.

نظریه‌های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۴۱

قطعیّت گرا (جزم گرا)

- در رویکرد اکولوژی جمعیت به کارآفرینی، کدام یک از ابعاد کارآفرینی مورد توجه قرار می گیرد؟
۱. کارآفرینی به عنوان فرآیند تخریب خلاق
 ۲. کارآفرینی به عنوان کسب و کار خطر پذیری سازمانی
 ۳. کارآفرینی به عنوان فرآیند نوآوری
 ۴. کارآفرینی به عنوان عمل ورود

گزینه ۴ : کارافرینی به عنوان عمل ورود

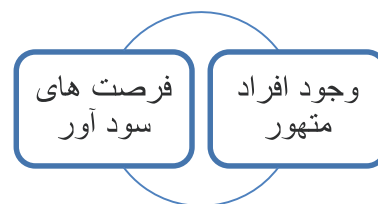
در بدنه دانش کسب و کارهای خطر پذیر سازمانی در
سطح فردی، دو نحله فکری وجود دارد:

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۴۲

۱. تنها بر فرد کارآفرین و گرایش وی برای اقدام به شیوه کارآفرینانه تمرکز دارد.
۲. به پیوند میان کارآفرینان سازمانی و زمینه ای توجه دارد.

براساس تعریف شین و ونکاترامان، کارآفرینی شامل پیوند
دو پدیده است :

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۴۵



شین و ونکاترامان معتقدند که کارآفرینی بر سه مسئله
مهم تمرکز دارد:

نظریه های کارآفرینی، مقیمی - وکیلی - اکبری، انتشارات دانشگاه تهران، ص ۴۵

۱. مطالعه منابع فرصت
۲. فرآیندهایی که از طریق آنها فرصت‌ها کشف، ارزیابی و بهره‌برداری میشوند.
۳. مجموعه افرادی که این فعالیت‌ها را انجام می‌دهند.

انواع کارآفرینی:

۱. کارآفرینی فردی (مستقل) individual

entrepreneurship

۲. کارآفرینی سازمان یا درون سازمانی

intrapreneurship

کارآفرینی مستقل حالتی است که فردیایجاد می کند یا
.....بدست می آورد.

کسب و کاری مستقل نماینده‌گی

فرد کارآفرین می‌تواند به سه طریق کسب و کار خود را آغاز کند:

۱. ایجاد یک کسب و کار مستقل (starting a new business)
۲. خرید کسب و کار موجود (purchasing an existing business)
۳. اخذ نمایندگی (franchising)

کارآفرینی سازمانی یا درون سازمانی شامل:

پروورش رفتار کارآفرینانه در سازمانی است که قبلاً تاسیس شده است

فرآیندی که طی آن محصولات (خدمات) یا فرآیندهای نوآورانه با خلق فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان ایجاد می شود.

اجزای فرآیند کارآفرینی : "مدل رویدادی فرای"

۱. کارآفرین (کلیدی ترین جز فرآیند)
۲. فرصت (فرصت هایی که از ظرفیت بالایی برخوردارند)
۳. ساختار (فردی ، شرکتي يا شراکتی)
۴. منابع (مالي و انسانی)
۵. استراتژی و برنامه کسب و کار (اهداف کلی، استراتژی ها و برنامه های تفصیلی)

طبق مطالعات «ویر» سه بدعت عمده در اصول فکری مسیحیان پروتستان وجود داشت که عبارتند از:

- (۱) منع هرگونه واسطه میان خالق و مخلوق
- (۲) دخالت عقل در ایمان
- (۳) کوشش برای بهبود معاش یا اخلاق کار

* بدعت سوم نقش اصلی را در توسعه اقتصادی و صنعتی نظام سرمایه داری بازی کرده است.

«دیوید مک کله لند» در نظریه روانشناسی توسعه اقتصادی، عامل عمده عقب ماندگی اقتصادی در کشورهای در حال توسعه را دانسته است.

- عدم درک خلاقیت فردی

«جان استوارت میل» عامل اصلی تمایز بین مدیر و کارآفرین را
..... معرفی نمود.

- مخاطره پذیری

جهت تفکیک کارآفرین از غیر کارآفرین دو رویکرد وجود دارد:

۱. **رویکرد ویژگی ها:** در حوزه روانشناسی / بررسی ویژگی

های شخصیتی کارآفرین

۲. **رویکرد رفتاری:** در حوزه جامعه شناسی و روانشناسی /

بر فعالیت های کارآفرین تاکید دارد. علاوه بر ویژگی های

شخصیتی که در رویکرد ویژگی هاست به عوامل محیطی

و ویژگی های رفتار فرد، همچون تجارب و سوابق شخصی

و فردی (ویژگی ها ی جمعیت شناختی) نیز توجه می

کند.

رویکرد رفتاری در مقایسه با رویکرد ویژگی ها در رهیافت
روانشناسی دارای کدام ویژگی است؟

۱. تمرکز بر شخص کارآفرین
۲. کارآفرین سازه ای تک بعدی
۳. کارآفرینی فرآیند خلق سازمان های جدید
۴. تاکید بر ماهیت زمینه ای فرآیند خلق

گزینه ۳: کارآفرینی فرآیند خلق سازمان های جدید

رویکرد رفتاری بر فعالیت های کارآفرین تاکید دارد در حالی که رویکرد ویژگی ها بر ویژگی های شخصیتی کارآفرین تاکید می کند. در دیدگاه رفتاری ویژگی های شخصیتی کارآفرین تابع رفتار اوست و در پاسخ به این سوال است که «کسب و کار جدید چگونه خلق می شود؟»

ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان در رویکرد رفتاری به دو دسته
تقسیم می شوند:

۱. ویژگی های مرتبط با سابقه و پیشینه

- شرایط کودکی
- تحصیلات
- پایگاه اجتماعی
- همچنین سن، شرایط زندگی، سال ازدواج، تعداد مشاغل قبل ، عضویت در سازمان حرفه ای و تجاری، حمایت جانی از سوی خانواده، اعتقاد به اخلاقیات و وجدان کاری

۲. ویژگی های تجربی

- الگوی نقش
- تجربه کاری
- نارضایتی از شغل قبلی

کدام گزینه از ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان نمی باشد؟

۱. سن
۲. عمل گرایی
۳. جایگاه اجتماعی
۴. تحصیلات

گزینه ۲: عمل‌گرایی

متغیرهای جمعیت شناختی: شرایط کودکی، تحصیلات، پایگاه اجتماعی، الگوی نقش، تجربه کاری

کنکور سراسری – سال ۱۳۹۱

از ویژگی های منتخب کارآفرین در **رویکرد ویژگی ها**، **حالات ذهنی مثبت** است، تفاوت افراد از نظر صاحب نظران این رویکرد در چیست؟

حالات فیزیکی و عصبی که فرد در آن قرار دارد.

رمز دستیابی به حالت ذهنی نیروبخشو.....است.

دست زدن به اقدام و اهل عمل بودن

از نظر دیوید مک کللند، مردم در تعامل با محیط خود نیاز هایی را آموخته اند که عبارتند از:

۱. نیاز به موفقیت (achievement need):

تمایل به برتری یا موفقیت و تلاش برای پیشرفت

۲. نیاز به قدرت (power need): تمایل به کنترل

دیگران برای تاثیرگذاری بر آنان

۳. نیاز به تعلق یا وابستگی (affiliation need):

تمایل به دوستی، همکاری و روابط متقابل شخصی با

دیگران

تعریف نیاز به توفیق (توفیق طلبی) (نیاز به موفقیت):

تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی جهت موفقیت در
موقعیت های رقابتی.

مصادق‌های فرد کارآفرین با ویژگی "نیاز به موفقیت" شامل چه مواردی است؟

- در جستجوی عملکرد بالاتر است
- از مسائل و اهداف چالشی لذت می برد
- پشتکار و روحیه رقابتی در فعالیت کاری دارد
- برتری جویی، رقابت، پافشاری برای انجام کار و فائق آمدن بر مشکلات
- قبول مسئولیت شخصی برای پیدا کردن راه حل
- هدف های متوسط و خطر کردن حساب شده
- به توفیق شخصی و درونی بیش از پاداش بیرونی، پول یا قدردانی علاقه مندند
- به دنبال کسب بازخورند
- نیمه تمام گذاشتن کار را تحمل نمی کند
- تا زمانی که احساس کند کار را درست انجام می دهد به قضاوت دیگران توجه نمی کند.

قبول مسئولیت شخصی برای تصمیم گیری، مخاطره پذیری متوسط و علاقه مندی به دریافت بازخور از نتایج تصمیمات شخصی مربوط به کدام ویژگی می باشد؟

۱. تمایل به مخاطره پذیری
۲. توفیق طلبی
۳. مرکز کنترل درونی
۴. تحمل ابهام

گزینه ۲: توفیق طلبی

مک کله لند به طور خلاصه استدلال می کند که افرادی که نیاز به توفیق بسیار زیادی دارند، دارای ویژگی های ذیل می باشند:

- ✓ مسئولیت شخصی برای تصمیم گیری را ترجیح می دهند.
- ✓ مخاطره پذیری آنها متوسط است.
- ✓ به دریافت بازخور نتایج تصمیمات خود علاقمند می باشند.

جمله " کارآفرینان اهداف چالش برانگیزی برای خود تعیین می کنند و به علاوه برای بازخورد نتیجه رفتارشان ارزش زیادی قائل هستند" به کدام ویژگی مرتبط می باشد؟

۱. مخاطره پذیری
۲. مرکز کنترل درونی
۳. نیاز به توفیق
۴. نیاز به استقلال

گزینه ۳: نیاز به توفیق

افراد توفیق طلب مایل هستند تا همواره در چالش باشند و در راه رسیدن به اهداف قابل دسترس و همچنین نسبت به عملکرد خود بازخورد مکرر و منظم زمانی نیاز دارند.^{۱۰}

کنکور سراسری- سال ۸۹

تعریف مخاطره پذیری از دیدگاه «بروکهاوس»:

- احتمال دریافت پاداش در نتیجه موفقیت فعالیت پیشنهادی، که شخص قبل از اینکه خود را در معرض پیامدهای ناشی از شکست قرار دهد، آن را تعیین می نماید.

دو عنصر ایجاد مخاطره عبارتند از:

- (۱) درک فرد از مخاطره در آغاز فعالیت مخاطره آمیز
- (۲) احتمال شکست در صورت ناموفق بودن آن فعالیت

ویژگی های فرد کارآفرین با "تمایل به ریسک و مخاطره" چیست؟

- اشخاصی میانه رو هستند
- حساب شده ریسک می کنند
- مقدار متوسطی از مخاطره را می پذیرند.

مهم ترین ویژگی های مشترک روان شناختی کارآفرینان عبارت است از توفیق طلبی،

۱. کنترل درونی، تحمل ابهام، استقلال طلبی و مخاطره پذیری
۲. مرکز کنترل درونی، تحمل ابهام، استقلال طلبی و برخورداری از سرمایه اجتماعی
۳. مرکز کنترل بیرونی، تحمل ابهام، استقلال طلبی و برخورداری از سرمایه اجتماعی
۴. مرکز کنترل درونی، سطح تحصیلات بالا و برخورداری از الگوی نقش

گزینه ۱: کنترل درونی، تحمل ابهام، استقلال طلبی، مخاطره پذیری

کنکور سراسری – سال ۱۳۸۹

ریسک ها و مخاطرات کارآفرین شامل چه مواردی است؟

- مالی
- اجتماعی
- حیثیتی
- خانوادگی
- امنیتی
- شهرت
- موقعیتی
- شغلی
- روحی و روانی

تعریف خلاقیت در دایره المعارف علوم اجتماعی:
(Encyclopedia of social science)

خلاقیت نه به عنوان توانایی بلکه به عنوان فرآیند روانشناختی یا فرآیندهایی که از طریق آنها محصولات جدید و ارزشمند خلق می شوند.

خلاقیت (creativity) ، عبارتست از توانایی.....برای برقراری
.....بین ایده های مختلف.

تلفیق ایده ها به شیوه ای منحصر به فرد
برقراری ارتباطی غیرمعمول

نوآوری (innovation) به کارگرفتن و تبدیل آن به یک
..... یا است.

فرآیند، ایده های خلاق، محصول، خدمت یا شیوه مفید

نوآوری	خلاقیت
فرآیند (فعالیت)	توانایی
محصول خدمت یا شیوه مفید	ایده
عمل (تبدیل ایده به محصول، خدمت یا شیوه مفید)	فکر

جدول مقایسه خلاقیت و نوآوری

..... پیش نیاز است. (نقطه چین ها را با خلاقیت و نوآوری
پر نمائید)

خلاقیت نوآوری

شومپیتر معتقد است**روحی** است که در کارآفرینی دمیده می شود
و.....**فرآیند** کارآفرینی است.

خلاقیت نوآوری

از نظر **پیتر دراکر** وجود..... به قدری ضروری است که می توان ادعا کرد بدون آن کارآفرینی وجود ندارد و نیز بدون وجود نتیجه ای در پی ندارد.

نوآوری

خلاقیت

نوآوری

اختراع (invention) و مراحل آن

پس از تشخیص امکان پذیری و ارزش مند بودن ایده (مرحله **خلاقیت**) فرد تبدیل به مخترع می شود.

در اختراع چیز جدیدی خلق می شود که منجر به ایجاد **دانش جدید** می شود. مخترعان با **دانش فنی** جدید سر و کار دارند و **تکنولوژی جدید** و **طرح های جدید** را شناسایی می کنند.

- جهت درک بهتر مفاهیم به خروجی های خلاقیت (ایده جدید) و نوآوری (محصول، خدمت و شیوه جدید) در مقایسه با خروجی های اختراع توجه کنید.

ویژگی های شخصیتی کارآفرینان که در رویکرد ویژگی ها مورد بررسی قرار گرفته اند:

نیاز به استقلال

مرکز کنترل درونی

روحیه شکست ناپذیری

گرایش به خلاقیت و نوآوری

تمایل به ریسک و مخاطره

نیاز به موفقیت

حالت ذهنی مناسب

نکات موجود در رابطه با ویژگی "**روحیه شکست ناپذیری**" فرد کارآفرین:

- کارآفرین بر این باور است که چیزی به نام شکست وجود ندارد و آنچه بدست می آید تنها نتیجه است.
- همواره موفق می شود نوعی نتیجه بدست آورد (خواه مثبت یا منفی)
- او نتیجه را تجربه ای می پندارد که بر میزان شناخت او افزوده است
- جملات بزرگان که اشاره به این ویژگی دارد:

○ Mark twain: هیچ منظره ای غم انگیز تر از مشاهده

یک جوان بدبین نیست.

○ شکسپیر: شک ها به ما خیانت می کنند، زیرا با ایجاد

ترس موجب عدم تلاش ما و از دست دادن موفقیتی می

شوند که می توانستیم به دست بیاوریم.

تعریف مرکز کنترل:

- عقیده فرد نسبت به اینکه وی تحت کنترل وقایع خارجی یا داخلی می باشد را مرکز کنترل می نامند.

✳ افرادی که دارای مرکز کنترل درونی هستند، عملکرد و موفقیت شغلی بالاتری دارند

ویژگی های کارآفرین با "مرکز کنترل درونی" عبارتند از:

- بر زندگی خود کنترل دارند
- حوادث مرتبط با زندگی خود را کنترل می کنند
- صفات درونی آنان تعیین می کند که در یک موقعیت، چه اتفاقی خواهد افتاد
- اعتماد به نفس بالایی دارند
- مشاغل سطح بالایی را اشغال می کنند
- سریع تر مسیر ترقی خود را طی می کنند
- به پاداش درونی، همچون احساس موفقیت، اهمیت بیشتری می دهند
- به خود ایمان دارند و موفقیت و شکست را به سرنوشت، اقبال یا نیرو های مشابه نسبت نمی دهند.

تعریف «سلطه جویی درونی»:

- این که فرد احساس کند شخصاً به سرنوشت خویش احاطه دارد.

✱ سلطه جویی درونی همان نیاز به استقلال است که روانشناسان آن را سلطه جویی درونی نامیده اند.

"نیاز به استقلال" یکی از خصیصه های کارآفرین در رویکرد ویژگی هاست.
این ویژگی شامل چه مواردیست:

- کاری را برای خود انجام دادن
- آزادی عمل داشتن
- آقای خود بودن
- خود فرد تصمیم می گیرد
- کارها را به شیوه خود انجام می دهد
- طبق برنامه خود عمل می کند
- سودی را که خود ایجاد کرده، برداشت می کند.

کدام مورد، جزء ویژگیهای کارآفرینان با رشد پایین یا کارآفرینان شرکت کوچک است؟

۱. خیلی جمعگرا هستند.
۲. هدف شخصی آنها تخصصی فنی است.
۳. به حوزه تکنولوژی سطح بالا وارد میشوند.
۴. در تجربه کاری قبلیشان با مدیریت عالی و اتحادیه ها همکاری داشته اند.

گزینه ۲: هدف شخصی آنها تخصص فنی است.

کنکور سراسری - سال ۱۳۹۴

تعریف تحمل ابهام (قدرت تحمل ابهام):

عبارتست از نپذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی، توانایی ادامه حیات با دانشی ناقص درباره محیط و تمایل به آغاز فعالیتی مستقل بی آنکه شخص بداند آیا موفق خواهد شد یا خیر.

دلیل (نشانه) نقصان رویکرد ویژگی ها:

- انتخاب نمونه هایی مختلف از کارآفرینان در بسیاری از تحقیقات سازمان یافته.

کاستی های موجود در تحقیقات صورت گرفته در خصوص
شناسایی کارآفرینان:

- وجود تعاریف متعدد و گاهاً مبهم
- عدم وجود تعریف واحد
- انتخاب نمونه‌هایی که به سختی با هم تناسب دارند.
- نسبت دادن ویژگی‌ها و خصایص شگفت‌انگیز به کارآفرین که از زندگی او وسیع‌تر بوده و سرشار از تناقض است.
- یکسونگری

در رویکرد رفتاری، یکی از ویژگی‌های مورد بررسی، "شرایط کودکی" است، کارآفرین:

- در دوران کودکی خود، وقایع حساسی همچون فقر، عدم امنیت، مرگ والدین یا جدایی آن‌ها را تجربه کرده است. (روانشناسان معتقدند که پنج سال اول زندگی، بیشترین تاثیر را در زندگی شخص دارد).
- پدران ۸۵٪ آنان زیر ۱۶ سالگی حداقل یک دوره چهار ساله دور از خانه بوده‌اند
- آموزش برای اتکا به خود، استقلال در تصمیم‌گیری و سختکوشی در سنین پائین توسط والدین
- داشتن اولیای فعال در تجارت.

"پایگاه اجتماعی پایین" یکی دیگر از ویژگی های مورد بررسی رویکرد رفتاری است:

- قرار نگرفتن فرد در پایگاه اجتماعی مورد انتظار سبب می شود تا فرد نسبت به اقدام کارآفرینانه انگیزش نشان دهد.
- در حاشیه قرا رگرفتن و پایین بودن جایگاه و منزلت فرد در جامعه، فرد را وا می دارد تا با تلاش و کوشش بیشتر، به جبران عقب ماندگی خود بپردازد. و ظرفیت ها ی درونی خود را تقویت کند و شکوفا سازد.

همنشینی فرد با اشخاصی که می توانند تاثیر بسزایی دروی به
..... شدن داشته باشند. به این عامل گفته می شود.

تصمیم
کارآفرین
الگوی نقش

اولین سطح تحلیل در رویکرد رفتاری است.

- تأسیس شرکت نوپا

دیدگاه رفتاری «آرتور کول» در خصوص کارآفرین به عنوان یک
عامل اقتصادی:

- کارآفرین تمام ابزار تولید (یعنی کارگر، سرمایه و زمین) را در هم ادغام می نماید.

* وی اولین اقتصاددانی بود که دیدگاه رفتاری را برای توصیف کارآفرین اتخاذ نمود.

در دیدگاه رفتاری کارآفرینی یعنی:

- ایجاد شرکت نوپا

* ایجاد شرکت نوپا، رویکرد رفتاری را از دیگر شیوه ها جدا می کند.

تجربه کاری قبلی همبستگی با موفقیت دارد و
نارضایتی از شغل قبلی در موفقیت فعالیت جدید به طور
..... تأثیر دارد.

- مثبت

- غیرمستقیم

مقایسه تأثیر سطح تحصیلات و تجربه کارآفرینی بر احتمال شکست:

- کارآفرینی که تجربه دارد، احتمال شکست کمتری نسبت به کارآفرینی که تحصیلات دارد اما تجربه ندارد، دارد.

مقایسه سطح تحصیلات مدیر، کارآفرین و فرد عادی بنا بر تحقیقات «بروکهاوس» و «نورا»:

- مدیر < کارآفرین < عادی

✱ تحصیلات دانشگاهی یک پیش ضرورت برای موفقیت نیست
اما برای رشد در سلسله مراتب شرکت های بزرگ و رهبری
شرکتهای خانوادگی مفید است.

بنا بر تحقیقات انجام شده، بهترین سن برای کارآفرینی:

اواخر ۲۰ سالگی تا اوایل ۴۰ سالگی می باشد.

تخصص مدیر حرفه ای منابع است، اما تخصص مدیر کارآفرین
..... منابع است.

حفظ
ایجاد

کارآفرینان به ندرت به **افراد داخل مجموعه**، برای تصمیم‌گیری در مورد یک **خط مشی عمده** تکیه می‌کنند و به و تکیه می‌کنند .

مشاوران مدیریتی خارج از مجموعه

و

کارآفرینان دیگر

فقط و که پتانسیل افراد را می‌خرند، اما مشتری‌ها ،
..... را می‌خرند.

بانکداران

صاحبان کسب و کارهای مخاطره آمیز

محصول

..... کلید موفقیت یک کارآفرین است.

سازماندهی

کارآفرینان از بحث کردن در مورد کدام موضوع بیزارند؟

در مورد مخارج و اشتباهات تنخواه گردان

کارآفرینان از مردم و از بودن با مردم لذت می‌برند. آنان افرادی هستند.

برونگرا


در موقعیت های کسب و کار که نیاز به عمل وجود داشته باشد، به چه نوع
اشخاصی احتیاج داریم؟


به اشخاصی که موافق طرح باشند.

کدام شخصیت مورد علاقه کارآفرین برای استخدام است؟

۱. باهوش و تنبل ☐

۲. باهوش و پرتلاش ☐

باهوش و تنبل 

باهوش و پر انرژی 

ویژگی های افراد باهوش و تنبل:

- در پی اثبات خود نیستند
- هرچه کارآفرین بگوید بدون جدل می پذیرند
- اگرچه از گرفتن تصمیمات حساس آزادند، در مرحله اجرای تصمیمات هوشمندانه عمل می کنند.

..... محصول فرعی انگیزه کارآفرین است.

پول

نکات مهم تعریف کارآفرینی:

۱. **فرآیند** است
۲. همراه با **ایده و فکر جدید** است
۳. **بسیج منابع** از طریق فرآیند ایجاد کسب و کار رخ می دهد
۴. همراه با **مخاطره** است
۵. **محصول یا خدمتی جدید** به بازار عرضه می کند.

نظریه شبکه های اجتماعی:

کارآفرینی، فرآیندی است که در شبکه متغیری از روابط اجتماعی واقع شده است و این روابط اجتماعی می توانند رابطه کارآفرین را با منابع و فرصت ها، محدود یا تسهیل نمایند.

تعریف شبکه:

مجموعه تمامی افرادی که از طریق روابطی خاص با یکدیگر
ارتباط دارند.

ویژگی های شبکه:

شبکه ها دارای سه ویژگی عمومی می باشند، که از طریق آن ها می توان اثربخشی شبکه ها را مورد سنجش قرار داد و عبارتند از:

۱. تراکم: کثرت ارتباطات بین افراد
۲. دسترس پذیری: قلمرو شبکه و تعداد واسطه های ارتباطی یا گروه های ارتباطی
۳. مرکزیت: فاصله کلی فرد از تمامی افراد دیگر و تعداد افرادی که می توانند به وی دسترسی داشته باشند.

نقش شبکه ها در فرآیند تاسیس شرکت:

۱. تسهیل تبدیل فکر به یک طرح واقعی
۲. بالا بردن انگیزه
۳. برانگیختن فکرها
۴. ارائه کمک عملی
۵. حمایت و پشتیبانی

همراه با ابداع واژه کارآفرینی سازمانی توسط گیفورد پینکات در سال ۱۹۸۵، انواع مدل های ایجاد کارآفرینی در سازمان و تبدیل سازمان به سازمان های کارآفرینانه ارائه گردید.

در رویکرد اقتضائی کارآفرینی، سازمان ها به سه گونه تقسیم شده اند:

۱. شرکت های کوچک
۲. شرکت های برنامه ریز و یا اداری
۳. شرکت های زنده و پویا یا محیط گرا

یکی از دیدگاه های ارائه شده در رویکرد اقتضائی کارآفرینی ، **بوم شناسی جمعیت** می باشد، که عبارتست از:

این دیدگاه نسبتاً جدید، توانایی سازمان‌های موفق در وفق دادن خود با تغییرات محیطی را یکی از ویژگی‌های برجسته آنها می‌داند، و تأکید دارد که چنین سازمان‌هایی بقا خواهند یافت. از طریق این سازوکار انتخاب، محیط، ویژگی‌های ضروری جمعیت سازمان‌ها را تعیین می‌کند و تأثیر نهائی را بر تخصیص منابع کارآفرینانه می‌گذارد.

نظریه دیگر که بر خلاف دیدگاه بوم شناسی جمعیت است، نظریه **انطباق پذیری استراتژیک** نامیده می شود، که عبارتست از:

تنوع رفتاری را که بر اساس آن سازمان های انطباق پذیر انتخاب شده و بقا می یابند، به عنوان یکی از ضروری ترین ویژگی های سازمان ها، معرفی می نماید. این دیدگاه انطباق استراتژیک و پیش بینی شرایط محیطی را در تاسیس و موفقیت شرکت موثر می داند.

ارگونومی از نظر لغوی به چه معناست؟

میانی کارآفرینی، احمدپور-مقیم، فراندیش، ص ۳۷۹

ارگونومی از نظر لغوی به معنای قوانین کار می‌باشد. در حقیقت *ergo* به معنی قوانین و اصول می‌باشد و *nomos* به معنی کار.

مهندسی عوامل انسانی چگونه تعریف می‌شود؟

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی، فراندیش، ص ۳۷۹

علمی ترکیبی است که سعی دارد ابزارها، دستگاه‌ها، محیط کار و مشاغل را باتوجه به توانایی‌های جسمی – فکری و محدودیت‌ها و علایق انسان‌ها طراحی نماید.

اهداف ارگونومی (مهندسی عوامل انسانی):

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی، فراندیش، ص ۳۷۹

- افزایش بهره‌وری با عنایت بر سلامتی، ایمنی و رفاه انسان در محیط
- متناسب سازی محیط با انسان

دانشنامه ویکی پدیا ارگونومی را چگونه تعریف می کند؟

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی،فراندیش،ص ۳۷۹

بکاربردن اطلاعات علمی درباره انسان در طراحی اشیا ،
نظام‌ها و محیط‌های مورد استفاده انسان. ارگونومی دانشی
میان رشته‌ای است که با هدف پیشگیری از بروز مسائل و
مشکلات و آسیب‌ها، اطلاعات مربوط به ظرفیت‌های انسان را
جمع‌آوری کرده .

ارگونومی به چه مسائلی در رابطه با کار می‌پردازد؟

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیم، فراندیش، ص ۳۸۰

- ✓ قابلیت‌ها و محدودیت‌های انسان (بیومکانیک و آنتروپومتری)
- ✓ استرس‌ها و کاری و محیطی (فیزیولوژی کار و روانشناسی صنعتی)
- ✓ اثر عوامل روی بدن انسان (بیومکانیک)
- ✓ طراحی ایستگاه کاری و ابزارها (آنتروپومتری و مهندسی)

زمینه‌هایی که ارگونومی در آنها مطالعه و اقدام می‌نماید، عبارتست از :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی،فراندیش،ص ۳۸۰

- ✓ طراحی ابزار، ماشین‌ها و تاسیسات به طرز مطلوب
- ✓ طراحی روش انجام کار به توجه به بهترین نحوه اجرا و متناسب با سیستم فیزیکی بدن انسان و هماهنگی روانی
- ✓ وضعیت صحیح قرارگرفتن بدن و حرکات انسان در حین کار
- ✓ شرایط فیزیکی مناسب محیط کار

مهمترین اهداف ارگونومی عبارتند از :

میانی کارآفرینی، احمدپور-مقیم،فراندیش،ص ۳۸۱

✓ ایمنی و بهداشت

✓ تولید و بهره‌وری

حیطه‌های عملکردی ارگونومی :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی،فراندیش،ص ۳۸۱

- ✓ بررسی میزان توانمندی شاغلین با توجه به نوع کار و انرژی مصرفی
- ✓ مطالعه ابعاد فیزیکی بدن (انتروپومتري) و کاربرد آن در طراحی ایستگاه‌های کار
- ✓ طراحی ارگونومیک ابزارهای دستی
- ✓ طراحی ایستگاه‌های کار و تجزیه و تحلیل سیستم انسان – ماشین
- ✓ بررسی‌های روانشناختی از دیدگاه نحوه ارتباط بین افراد

حیطه‌های عملکردی ارگونومی (ادامه) :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی، فراندیش، ص ۳۸۱

- ✓ تعیین رژیم‌های کار و استراحت
- ✓ بررسی روش‌های حمل دستی کالا و طراحی خطوط بسته بندی و بارگیری
- ✓ بررسی صدمات اسکلتی و عضلانی
- ✓ بیومکانیک شغلی
- ✓ ارگونومی و کار در منزل
- ✓ کاربرد بهینه رنگ و موسیقی در محل کار

۴عامل اساسی سیستم انسان – ماشین عبارتست از :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی،فراندیش،ص ۳۸۱

- ✓ انسان
- ✓ محیط
- ✓ تجهیزات
- ✓ شغل

برخی از تجهیزات مورد استفاده جهت تعیین میزان انرژی
مصرفی افراد عبارتست از :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی،فراندیش،ص ۳۸۲

- ✓ ارگوسیکل
- ✓ نوارگردان
- ✓ محاسبه ضریب قلب

دسته بندی ایستگاه‌های کار :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیم، فراندیش، ص ۳۸۲

- ✓ نشسته
- ✓ ایستاده
- ✓ ایستاده – نشسته

ایستگاه‌های کاری چگونه تعریف می‌شوند؟

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی، فراندیش، ص ۳۸۲

محلی که در آن یک شخص یا گروهی از افراد ، وظایفی را
برای یک دوره زمانی نسبتاً طولانی انجام می‌دهند.

محیط کار مطلوب، چه محیطی است ؟

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیم،فراندیش،ص ۳۸۲

محیطی است که نه تنها از نظر بهداشتی آسیب رسان نباشد بلکه موجب ارتقا سطح بهداشت و سلامتی کارکنان از نظر جسمانی و روانی گردد.
(محیط مطلوب موجب افزایش رضایت شغلی، بهره‌وری و کاهش میزان حوادث و غیبت می‌شود.)

عوامل مهم وابسته به کاربر را که بر روی ساختار و شکل محیط کار اثر می‌گذارد، عبارتند از :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیبی،فراندیش،ص ۳۸۳

- ✓ حوزه دسترسی و فضای خالی اضافی
- ✓ موقعیت کاربر با توجه به میدان دید
- ✓ وضعیت بدنی کارگر

اصولی که در طراحی یک ایستگاه کاری باید در نظر گرفته شود، عبارتند از :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیبی،فراندیش،ص ۳۸۳

۱. تعداد قطعه‌ها و اجزایی که بوسیله دست جابه‌جا می‌شوند باید به کمترین میزان ممکن کاهش یابد.
۲. ایستگاه کاری به گونه‌ای سازمان یابد که کارگر بتواند وضعیت بدنی خود را به طور متناوب تغییر دهد.
۳. توجه به حرکت مطلوب دست مهم است.
۴. سازماندهی اجزا و قطعات در ایستگاه کاری
۵. انتخاب محل مناسب برای ابزارها در ایستگاه کاری

آنتروپومتری (تن سنجی) چیست؟

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیمی، فراندیش، ص ۳۸۴

علم سنجش ابعاد بدن می‌باشد که از جمله اهداف مهم آن تعیین دامنه ابعادی اندام‌های مختلف در بین کاربران می‌باشد.

انواع آنتروپومتری :

مبانی کارآفرینی، احمدپور-مقیم، فراندیش، ص ۳۸۵

استاتیک : اندازه اندام‌های مختلف در شرایط ثابت و بدون حرکت.

دینامیک : دامنه حرکتی اندام‌ها و چگونگی حرکات

علمی ترکیبی که سعی دارد ابزارها، دستگاهها، محیط کار را با توجه به توانایی های جسمی فکری و محدودیت های و علائق انسان ها طراحی نماید، چه نامیده می شود؟

۱. مهندسی عوامل انسانی

۲. روانشناسی صنعتی

۳. فیزیولوژی کار

۴. مدیریت ریسک

گزینه ۱: مهندسی عوامل انسانی

مهندسی عوامل انسانی، علمی ترکیبی است که سعی دارد ابزارها، دستگاه‌ها، محیط کار و مشاغل را با توجه به توانایی‌های جسمی فکری و محدودیت‌ها و علایق انسان‌ها طراحی نماید.

دستورالعمل مطالعه و جدول زمان‌بندی پک «مبانی کارآفرینی»

- ۱- ممکن است سوالی خارج از پک در آزمون مطرح نشود؛ در اینصورت باید این درس را ۱۰۰ بزنید تا در تراز شما جهش مهمی ایجاد کند.
یا ممکن است ۲،۱ یا چند سوال خارج از پک بیاید؛ در اینصورت باید آنها را (اگر بعد از مطالعه دقیق صورت و گزینه‌ها به پاسخ مطمئن نرسیدید) سفید بگذارید تا پاسخ‌های صحیح شما ضایع نشود.
به هر حال این، کامل‌ترین پکی است که می‌توانست در اختیار شما قرار گیرد. و با توجه به جدیدالورود بودن مبانی کارآفرینی و نیز سیاست‌های طراحی سوالات در این درس، تا حدودی غیرقابل پیش‌بینی بودن سوالات آن طبیعی است.
- ۲- منابعی که پک «مبانی کارآفرینی DLM» پوشش می‌دهد عبارتند از:
- نظریه‌های کارآفرینی، یوسف و کیلی، سیدمحمد مقیمی، مرتضی اکبری، انتشارات دانشگاه تهران
- کارآفرینی تعاریف، نظریات و الگوها، محمود احمدپور، انتشارات پردیس
- مبانی کارآفرینی، محمود احمدپور، محمد مقیمی، انتشارات فراندیش
- کتاب جامع کارآفرینی/دکتر محمود احمدپورداریانی، بهروز جمالی، احسان قاسمی
- کارآفرینی پیشرفته، محمود احمدپور، علی ملکی، انتشارات راه دان
- کتاب جامع کارآفرینی، محمود احمد پور، انتشارات کتابخانه فرهنگ
- مبانی کارآفرینی، حسن شهشهانی
- کارآفرینی راهبردی، کامبیز طالبی
- ۳- ممکن است مطالب برخی فلش‌کارت‌ها با دروسی مانند تئوری مدیریت همپوشانی داشته، مشترک باشند.
- ۴- جدول زمان‌بندی مطالعه در پشت همین صفحه در اختیار شما عزیزان قرار داده شده است.
روش مطالعه، لایت‌نر (جی ۵) می‌باشد.

روش مطالعه

«لازم است به خصوص در روزهای اول، مکرراً به این دستورالعمل مراجعه فرمایید تا وقتی که روش، ملکه ذهنتان شود.»

«دستورالعمل DLM بر پایه روش لایتنر (جی ۵) می‌باشد.»

روز اول: بر اساس جدول زمان‌بندی، فلش‌کارت‌های مربوط به روز اول را بردارید (از شماره ۱ تا ۳۵). یکی دو مرتبه به ترتیب شماره آنها را بخوانید. به ترتیب شماره به این خاطر که مطالب را به شکل مفهومی و پیوسته فرا بگیرید. (فاز اول)

حالا تلاش کنید روی فلش‌کارت‌ها را بخوانید و پاسخش را (پشت فلش‌کارت را) به یاد آورید و برای خود بیان کنید. اگر به یاد نیاورید به پشت فلش‌کارت نگاه کنید، پاسخ را بخوانید و برای خود از حفظ همان موقع تکرار نمایید. (فاز دوم)

فاز سوم: حفظ کردن فلش‌کارت‌هاست. در این مرحله فلش‌کارت‌ها را به دسته‌های ۵ تایی ۵ تایی تقسیم کنید، هر ۵ تایی را حفظ کنید، وقتی از خودتان امتحان گرفتید و مطمئن شدید که حفظ شده‌اید بعد بروید سراغ ۵ تایی بعدی و همین کار را ادامه دهید تا دسته ۵ تایی آخر. سپس یک دور هر ۳۵ فیش را از خودتان امتحان بگیرید و در خانه اول جعبه لایتنر قرار دهید.

نکته ۱: خانه کوچکتر، خانه شروع می‌باشد و فقط برای یک دسته فیش در نظر گرفته شده است.

توجه: این فرآیند ۳ فازی مطالعه را هر روز برای مطالعه هر دسته فلش‌کارت جدید رعایت کنید. این روش مطالعه کمک می‌کند تا در جلسه کنکور مستقیماً به سراغ گزینه صحیح بروید و معمولاً لازم نیست تمام گزینه‌ها را بخوانید. (به جز تست‌هایی که به شکل مفهومی طراحی می‌شوند و گزینه‌ها خیلی به یکدیگر نزدیک هستند.)

نکته ۲: در هنگام مطالعه فیش‌ها و سواس به خرج ندهید. اصلاً خودتان را برای اینکه ممکن است پاسخ یک فیش را به یاد نیاورید سرزنش نکنید. خیلی راحت و با آرامش آنهایی را که یاد گرفته‌اید از آنهایی که یاد نگرفته‌اید جدا کنید و آنهایی را که یاد نگرفته‌اید آنقدر مرور کنید تا یاد بگیرید. هیچ‌وقت عجله نکنید و به خود انرژی منفی ندهید. مطمئن باشید که این روش حداقل زمان را از شما می‌گیرد و بیشترین ثمره و بازدهی را برای شما خواهد داشت. سعی کنید دقیقاً مطابق دستورالعمل DLM مطالعه فرمائید. ضمناً در هنگام مطالعه فیش‌ها و هم در مروزها به صورت سئوالات (روی فیش) به اندازه پاسخ سئوالات (پشت فیش) و نیز به توضیحات داخل پرانتزها توجه نشان دهید.

روز دوم: باید دومین دسته از فلش‌کارت‌ها را مطالعه کنید. قبل از شروع به مطالعه دسته دوم، ابتدا دسته اول فلش‌کارت‌ها را که دیروز مطالعه کرده‌اید و در خانه اول جی‌۵ قرار داده‌اید مرور کنید. آنهایی را که بلد بودید به خانه دوم جعبه انتقال دهید و آنهایی را که بلد نبودید و به یاد نمی‌آوردید در همان خانه اول بگذارید بمانند. حالا طبق روش ۳ مرحله‌ای مطالعه سریع فیش‌ها که توضیح داده شد مطالعه گروه دوم فیش‌ها (فیش‌های جدیدی که در روز دوم باید مطالعه کنید) را شروع کنید و پس از یاد گرفتن آنها به همراه فیش‌هایی که در خانه اول وجود دارد فیش‌های جدید را نیز در خانه اول قرار دهید.

روز سوم: روش روز سوم دقیقاً مشابه روز دوم است. یعنی ابتدا باید فیش‌های موجود در خانه اول جعبه را مطالعه کنید. آنهایی را که بلد هستید به خانه دوم منتقل کنید و سپس شروع به مطالعه دسته سوم فیش‌ها (فیش‌های جدید) نمایید. و آنها را به همراه فیش‌هایی که در خانه اول باقی مانده درون خانه اول قرار دهید.

نکته مهم: باید قبل از انتقال فیش‌های خانه اول به خانه دوم، یک کارت عمودی پشت اولین دسته فیش‌های موجود در خانه دوم قرار دهید. فیش‌هایی که امروز به خانه دوم منتقل شدند نباید با فیش‌هایی که دیروز منتقل شدند مخلوط شوند و باید با یک کارت عمودی از یکدیگر جدا گردند.

در واقع پس از پایان روز سوم دو دسته فیش به طور مجزا در خانه دوم جعبه لایتنر و یک دسته فیش در خانه اول وجود دارد. (یعنی مجموعاً ۳ دسته فیش مجزا؛ (چون در روز سوم هستیم))

دو دسته فیشی که به طور مجزا در خانه دوم هستند آنکه جلوتر قرار گرفته فیش‌هایی است که در روز اول مطالعه کردید و آنکه عقب‌تر قرار گرفته فیش‌هایی است که در روز دوم مطالعه کردید. و فیش‌هایی که در خانه اول قرار دارند فیش‌هایی هستند که امروز برای اولین بار مطالعه کرده‌اید به همراه فیش‌هایی که هنگام انتقال به خانه‌های بعدی جعبه پاسخ آنها را فراموش کرده بودید و به خانه اول برگشتند.

روز چهارم: حتماً فکر می‌کنید ابتدا باید فیش‌های موجود در خانه اول را به خانه دوم منتقل کنید. در حالیکه این طور نیست. به نکته بسیار مهم زیر توجه فرمائید:

نکته بسیار مهم: گنجایش خانه دوم فقط برای دو دسته فیش است. (خواه دسته‌های ۵ تایی خواه ۱۰۰ تایی و ...) اکنون گنجایش خانه دوم پر شده است و مجاز نیستیم دسته فیش جدیدی به آن دو اضافه کنیم. از طرفی باید خانه اول را انتقال دهیم تا برای پذیرش فیش‌های جدید (فیش‌هایی که باید در روز چهارم مورد مطالعه قرار بگیرند) خالی شود. پس چه می‌کنیم؟

ابتدا اولین دسته فیش‌های موجود در خانه دوم را (که به وسیله یک کارت عمودی از دسته دوم موجود در خانه دوم جدا شده) از خودمان آزمون می‌گیریم. فیش‌هایی را که بلد بودیم به خانه سوم و فیش‌هایی را که بلد نبودیم حتماً به **خانه اول** برمی‌گردانیم. سپس فیش‌های موجود در خانه اول را به خانه دوم انتقال می‌دهیم (با حفظ استقلال از فیش‌های موجود در خانه دوم به وسیله یک کارت عمودی) و در نهایت فیش‌های جدید را مطالعه کرده و کنار فیش‌هایی که احتمالاً به خانه اول برگشته‌اند قرار می‌دهیم.

اکنون فیش‌هایی که قبلاً در جعبه دوم قرار داشتند دسته فیش اولی موجود در جعبه دوم و فیش‌هایی که امروز از خانه اول به دوم انتقال دادیم دسته فیش دومی موجود در خانه دوم را تشکیل می‌دهند که به وسیله یک کارت عمودی جدید از هم جدا شده اند. و در خانه سوم نیز یک دسته فیش وجود دارد.

نکته: بدیهی است که وقتی می‌گوییم دسته فیشی را به خانه بعدی انتقال می‌دهیم یعنی ابتدا از خودمان فیش‌های مربوط به آن دسته را آزمون می‌گیریم یعنی صورت سؤال (روی فیش) را می‌خوانیم و جواب را از بر بیان می‌کنیم. فیش‌هایی را که بلد بودیم به خانه بعدی انتقال می‌دهیم و فیش‌هایی را که فراموش کرده‌ایم حتی اگر به خانه پنجم جعبه هم رسیده باشند به خانه اول برمی‌گردانیم.

روز پنجم: هیچ فیشی نباید از خانه سوم به خانه چهارم منتقل شود چرا که خانه سوم هنوز پر نشده و در آن یک دسته فیش قرار دارد. در حالی که خانه سوم با چهار دسته فیش مجزا پر می‌شود. به طور کلی تا گنجایش خانه‌های جعبه کاملاً پر نشده باشد مجاز نیستیم هیچ دسته فیشی را انتقال دهیم.

امروز ابتدا دسته فیش جلویی موجود در خانه دوم را با حفظ مجزا بودن (یعنی بین آنها کارت عمودی قرار می‌دهیم) به خانه سوم انتقال می‌دهیم. سپس از خانه اول دسته فیش‌ها را به خانه دوم منتقل می‌کنیم و در نهایت دسته فیش‌های جدید را مطالعه کرده و در خانه اول قرار می‌دهیم.

الآن باید در خانه سوم دو دسته فیش مجزا، در خانه دوم دو دسته فیش مجزا و در خانه اول یک دسته فیش وجود داشته باشند که در مجموع می‌شود ۵ دسته فیش چون امروز روز پنجم مطالعه بود.

نکته مهم: گنجایش خانه‌های جعبه لایت‌تر به صورت زیر است:

(در این مورد هیچ‌گونه تفاوتی بین روش DLM با روش لایت‌تر وجود ندارد چرا که گنجایش خانه‌ها براساس تحقیقات این روانشناس برجسته معرفی شده و کاملاً منطبق با فرایند طبیعی مغز انسان است.)

خانه اول: فقط یک دسته فیش که حتماً بایستی ظرف مدت ۲۴ ساعت (یا زودتر) به خانه دوم منتقل شود. چرا که فرایند طبیعی مغز انسان به این صورت است که ۷۰ درصد مطالب را بعد از ۲۴ ساعت به فراموشی می‌سپارد و این کاملاً طبیعی است و برای همه انسانها وجود دارد. اگر طی این ۲۴ ساعت یکبار دیگر مطالب مرور شوند از حافظه کوتاه مدت به حافظه بلندمدت نزدیکتر می‌شوند. و اگر مثلاً چند روز دسته فیش‌های موجود در خانه شماره یک را مطالعه نکنیم زمانی که چند روز قبل برای یاد گرفتن آنها اختصاص داده بودیم تقریباً هدر می‌رود چرا که احتمالاً بیشتر مطالب را فراموش کرده‌ایم و باید از نو مطالعه کنیم.

این حساسیت در مورد خانه‌های شماره ۳ به بعد کمتر می‌شود. چرا که مطالب به حافظه بلندمدت (به واسطه مرور برنامه‌ریزی شده‌ای که مطابق با فرایند طبیعی مغز انسان است) نزدیکتر شده‌اند.

پس سعی کنید دسته فیش‌های موجود در خانه اول را حداکثر فردای مطالعه به خانه دوم انتقال دهید.

خانه دوم: ظرفیت آن دو دسته فیش است. یعنی تا دو دسته فیش مجزا در آن وجود نداشته باشد اجازه نداریم هیچ فیشی را از خانه شماره ۲ به خانه بعدی آن منتقل کنیم.

خانه سوم: ظرفیت آن ۴ دسته فیش مجزا است.

خانه چهارم: ظرفیت آن ۸ دسته فیش مجزا است.

خانه پنجم: ظرفیت آن ۱۵ دسته فیش مجزا است.

نکته: بعد از آنکه فیش‌ها از خانه پنجم خارج شد (یعنی فیش‌هایی که حداقل ۵ بار مرور شده‌اند و پاسخ صحیح آنها را بلد بوده‌اید، یک بار در روز اول از خودمان آزمون گرفته‌ایم، یکبار در روز دوم، یکبار در روز چهارم، یکبار در روز هشتم، یکبار در روز شانزدهم و یکبار هم در روز سیام بعد از اولین مطالعه؛) دیگر می‌توانید مطمئن باشید که مطالب برای همیشه در حافظه شما باقی می‌ماند.

نکته بسیار بسیار مهم: در هر بار مرور و آزمون فیش‌ها، فیش‌هایی را که فراموش کرده باشید حتی اگر در خانه پنجم جعبه لایت‌تر هم باشند باید حتماً به خانه شماره یک برگردد نه خانه قبلی. این مهمترین قاعده جی ۵ است که توسط ادوین گاترین ارائه شده و رعایت آن کاملاً حیاتی است.

روز ششم: مطابق روز پنجم است. در پایان روز ششم سه دسته فیش مجزا در خانه شماره ۳، دو دسته فیش مجزا در خانه شماره ۲ و یک دسته فیش جدید (که در روز ششم مطالعه کرده‌اید) در خانه اول جعبه قرار دارد.

روز هفتم: نیز مطابق روز پنجم و ششم انجام می‌شود. با این تفاوت که در روز هفتم خانه شماره ۳ که ظرفیت آن چهار دسته فیش بود پر می‌شود.

روز هشتم: ابتدا باید اولین دسته فیش موجود در خانه سوم را به خانه چهارم انتقال دهید (زیرا گنجایش خانه سوم، ۴ دسته فیش است و دیروز پر شده است و حالا باید دسته فیش جلویی آنرا به خانه چهارم انتقال دهیم). سپس دسته فیش جلویی موجود در خانه شماره ۲ را پشت سه دسته فیش باقی مانده در خانه شماره ۳ با حفظ مجزا بودن انتقال می‌دهیم. در مرحله سوم دسته فیش موجود در خانه شماره یک را که دیروز مطالعه کرده‌اید به خانه دوم انتقال دهید و در نهایت فیش‌های جدید مربوط به روز هشتم را مطالعه کرده و یاد بگیرید و در خانه شروع (خانه شماره یک) قرار دهید.

ما نهایت تلاش خود را به کار گرفته‌ایم تا تکتک فیش‌ها استاندارد و مطلوب باشد. ممکن است در بین فیش‌ها با محدود فیش‌هایی مواجه شوید که علی‌رغم چندین بار تکرار و شاید جلوگیری در جعبه و دوبار به برگشتن به خانه اول باز هم در ذهن شما باقی نماند.

در این گونه موارد می‌توانید برای خودتان به دلخواه چیزهایی به فیش مورد نظر اضافه یا از آن کم کنید تا شما را راهنمایی کند. البته در انجام این کار عجله نکنید و راحت‌طلب نباشید. سعی کنید جوابها را همان‌طوری که هستند و بخصوص در مورد جوابهای یک‌کلمه‌ای با همان واژه‌ها به خاطر بیاورید و همچنین فیش‌های مهمی را که خود تشخیص می‌دهید یا ما آنها را تعیین کرده‌ایم تغییر ندهید.

- به این خاطر هر فصل با رنگی متفاوت و طرحی زیبا در اختیار شما قرار داده شده که «خود رنگ» کمک به پیوند انسان با «من کودکی» خویش می‌کند و ما به من کودکی و حافظه تصویری توجه نشان می‌دهیم. معتقدیم لازم نیست مطالعه، یک اجبار کسل کننده برای قبولی در آزمون باشد، بلکه می‌تواند یک فعالیت شیرین، شاد و خوشایند باشد. به همین خاطر تلاش کرده‌ایم مطالب با زبانی ساده و با مثال‌هایی ملموس بیان شوند و کمترین تلاش ذهنی را از داوطلب، طلب کند. و نیز این همه کتاب را که ضخامت صفحات هریک قبلاً باعث می‌شد اصلاً رغبت نکنیم طرفش برویم، حالا همه یکجا در یک یک در اختیار شما عزیزان قرار داده شده آن هم در قالب فلش‌کارت؛ فلش‌کارت‌هایی که می‌توانید هر روز با خود حمل کنید و در اوقات پرت خود در طول روز مطالعه‌شان کنید.
- این بسیار با اهمیت است که آمادگی‌ای را که در پایان مطالعه فلش‌کارت‌ها به دست می‌آورید تا روز کنکور حفظ (و حتی تقویت) کنید؛ این مهم با زدن تست‌های سال‌های گذشته کنکور تحقق می‌یابد.
- در جلسه کنکور ابتدا تست‌هایی را که مطمئن هستید بلدید بزنید، سپس دوباره برگردید و تست‌های مشکل‌تر یا تست‌های زمان‌برتر را اگر فرصت کافی داشتید پاسخ دهید. توجه داشته باشید خطر نمره منفی بزرگترین تهدید برای شما محسوب می‌شود که می‌تواند پاسخ‌های صحیح شما را ضایع کند.
- «پس جداً از پاسخ دادن به تست‌هایی که به پاسخ آن مطمئن نیستید، پرهیز کنید و با خیال راحت در پاسخ‌نامه سفید بگذارید. دیگران آنها را جواب می‌دهند، نمره منفی می‌گیرند و شما از آنها جلو خواهید افتاد.»
- حتماً تلفن همراه خود را به آدرس mobile@DLMgroup.ir ایمیل کنید یا به ۳۰۰۰۷۶۵۰۰۰۱۷۷۴ پیامک بزنید و در متن پیامک تایپ کنید: Karafarini

کلیه اطلاع‌رسانی‌های ما از طریق SMS صورت می‌گیرد.

- هر از چند گاهی به این دستورالعمل مراجعه کنید چون ممکن است توجه شما به نکات جدیدی جلب شود که قبلاً به آنها توجه نکرده‌اید.
- DLM را به بهترین دوستان خود معرفی کنید.
- ما را در جریان نظرات، پیشنهادات، ایده‌ها و انتقادات خود قرار دهید. (www.DLMgroup.ir) ، منوی تماس با ما - (۰۲۱۲۲۳۶۰۶۰۶)

با امید به موفقیت شما در این درس و در کسب نتیجه موفقیت‌آمیز در کل کنکور لطفاً ما را از نظرات و پیشنهادات خود آگاه فرمایید.

با احترام

انتشارات تبلور دانش-گروه DLM

جدول زمان‌بندی مطالعه پک کارآفرینی DLM

روزها	شماره فلش کارت	مبحث
روز اول	۳۱-۱	کلیات کارآفرینی
روز دوم	۶۵-۳۲	کلیات کارآفرینی
روز سوم	۱۰۲-۶۶	کلیات کارآفرینی
روز چهارم	۱۴۵-۱۰۳	کلیات کارآفرینی
روز پنجم	۱۷۲-۱۴۶	کلیات کارآفرینی
روز ششم	۲۰۸-۱۷۳	کلیات کارآفرینی
روز هفتم	۲۴۰-۲۰۹	سیر تکاملی و تعاریف مرتبط با کارآفرینی
روز هشتم	۲۷۸-۲۴۱	سیر تکاملی و تعاریف مرتبط با کارآفرینی
روز نهم	۳۲۰-۲۷۹	سیر تکاملی و تعاریف مرتبط با کارآفرینی
روز دهم	۳۶۴-۳۲۱	سیر تکاملی و تعاریف مرتبط با کارآفرینی
روز یازدهم	۳۹۹-۳۶۵	نوع شناسی
روز دوازدهم	۴۳۶-۴۰۰	نوع شناسی
روز سیزدهم	۴۷۱-۴۳۷	نوع شناسی
روز چهاردهم	۵۰۹-۴۷۲	نوع شناسی
روز پانزدهم	۵۳۲-۵۱۰	مفاهیم کسب و کار
روز شانزدهم	۵۶۰-۵۳۳	مفاهیم کسب و کار
روز هفدهم	۵۸۹-۵۶۱	نگرش ها به کسب و کار
روز هجدهم	۶۲۶-۵۹۰	نگرش ها به کسب و کار
روز نوزدهم	۶۶۴-۶۲۷	چگونگی راه اندازی کسب و کار
روز بیستم	۶۹۷-۶۶۵	چگونگی راه اندازی کسب و کار
روز بیست و یکم	۷۴۴-۶۹۸	برنامه کسب و کار
روز بیست و دوم	۷۸۷-۷۴۵	انواع کسب و کار
روز بیست و سوم	۸۱۶-۷۸۸	انواع کسب و کار
روز بیست و چهارم	۸۴۳-۸۱۷	انواع کسب و کار
روز بیست و پنجم	۸۶۷-۸۴۴	انواع کسب و کار
روز بیست و ششم	۹۰۱-۸۶۸	رهیافت اقتصادی
روز بیست و هفتم	۹۴۲-۹۰۲	رهیافت اقتصادی
روز بیست و هشتم	۹۷۷-۹۴۳	رهیافت اقتصادی
روز بیست و نهم	۱۰۱۱-۹۷۸	رهیافت اقتصادی
روز سی ام	۱۰۳۸-۱۰۱۲	رهیافت اقتصادی
روز سی و یکم	۱۰۶۲-۱۰۳۹	رهیافت اقتصادی

روز سی و دوم	۱۰۶۳-۱۰۹۳	کارآفرینی در سازمان
روز سی و سوم	۱۰۹۴-۱۱۲۵	کارآفرینی در سازمان
روز سی و چهارم	۱۱۲۶-۱۱۶۲	کارآفرینی در سازمان
روز سی و پنجم	۱۱۶۳-۱۱۹۶	کارآفرینی در سازمان
روز سی و شش	۱۱۹۷-۱۲۲۸	کارآفرینی در سازمان
روز سی و هفت	۱۲۲۹-۱۲۶۳	رهیافت روانشناسی
روز سی و هشت	۱۲۶۴-۱۲۹۹	رهیافت روانشناسی
روز سی و نه	۱۳۰۰-۱۳۳۶	رهیافت روانشناسی
روز چهل	۱۳۳۷-۱۳۷۰	رهیافت جامعه شناسی
روز چهل و یک	۱۳۷۱-۱۴۰۹	رهیافت جامعه شناسی
روز چهل و دو	۱۴۱۰-۱۴۴۰	فعالیت های حسابداری و مدیریت مالی در کسب و کار
روز چهل و سه	۱۴۴۱-۱۴۸۲	فعالیت های حسابداری و مدیریت مالی در کسب و کار
روز چهل و چهار	۱۴۸۳-۱۵۱۸	فعالیت های مدیریتی و تولید در کسب و کار
روز چهل و پنج	۱۵۱۹-۱۵۴۱	فعالیت های مدیریتی و تولید در کسب و کار
روز چهل و شش	۱۵۴۲-۱۵۷۱	فعالیت های مدیریتی و تولید در کسب و کار
روز چهل و هفت	۱۵۷۲-۱۶۰۰	فعالیت های بازرگانی و مدیریت ریسک در کسب و کار
روز چهل و هشت	۱۶۰۱-۱۶۳۸	فعالیت های بازرگانی و مدیریت ریسک در کسب و کار
روز چهل و نه	۱۶۳۹-۱۶۷۹	فعالیت های بازرگانی و مدیریت ریسک در کسب و کار
روز پنجاه	۱۶۸۰-۱۷۲۴	فعالیت های بازرگانی و مدیریت ریسک در کسب و کار
روز پنجاه و یک	۱۷۲۵-۱۷۶۲	فرصت های کارآفرینی
روز پنجاه و دو	۱۷۶۳-۱۸۰۳	فرصت های کارآفرینی
روز پنجاه و سه	۱۸۰۴-۱۸۴۵	فرصت های کارآفرینی
روز پنجاه و چهار	۱۸۴۶-۱۸۷۵	فرصت های کارآفرینی
روز پنجاه و پنج	۱۸۷۶-۱۹۲۹	سابقه آموزش و تحقیقات کارآفرینی
روز پنجاه و شش	۱۹۳۰-۱۹۶۹	کارآفرینی اقلیت ها
روز پنجاه و هفت	۱۹۷۰-۲۰۱۶	کارآفرینی اقلیت ها
روز پنجاه و هشت	۲۰۱۷-۲۰۴۳	انواع مدل های کارآفرینی
روز پنجاه و نه	۲۰۴۴-۲۰۵۴	اولین های کارآفرینی

با قاطعیت تاکید می‌کنیم جامع‌ترین منبعِ مبانی کارآفرینی موجود در بازار نشر ایران در حال حاضر **DLM** است.
پس بروید برای کسب درصد بالای ۸۰٪ در این درس ...