

کلیه اعضای تیم تالیف DLM نهایت تلاش خود را کرده‌اند که در گرده‌آوری و بیان مطالب رعایت امانت را بنمایند و نظر مولف را بیان کنند.

و مطالب عنوان شده گاهی ممکن است با نظر شخصی گردآوردگان این فایده تفاوت داشته باشد. بدیهی است اگر از این کتاب تستی در کنگور مطرح شود، نظر مولف کتاب (جناب آقای دکتر اقبه‌ای) ملاک خواهد بود.

#### «فهرست مطالب»

##### بخش اول: مبانی مدیریت

فصل اول: مکتب و علم  
فصل دوم: وجوه تمایز مدیریت اسلامی با سایر مکاتب  
فصل سوم: مدیریت اسلامی یک مقوله «مکتبی» است.  
فصل چهارم: «رهبری» از اصول تکنیک‌ناپذیر «مدیریت اسلامی» است.  
فصل پنجم: با علم «تولید» انسان «توحیدی» نمی‌توان ساخت.  
فصل ششم: «مدیریت علمی»، «علمی» جز علم «تولید» نیست.

##### بخش سوم: مبانی مدیریت تولید

فصل شانزدهم: تعریف مدیریت علمی (تولید)  
فصل هفدهم: برنامه‌ریزی  
فصل هجدهم: تعیین خط مشی  
فصل نوزدهم: تهیه شرح عملیات  
فصل بیستم: طریقه اجرای عملیات  
فصل بیست و یکم: سازماندهی  
فصل بیست و دوم: هماهنگی  
فصل بیست و سوم: ارتباطات، نظارت و کنترل

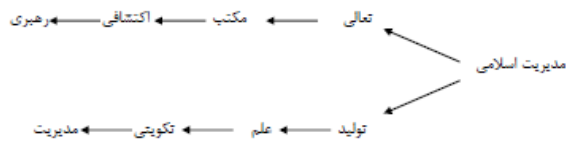
##### بخش چهارم: رهبری

فصل بیست و چهارم: علوم رفتاری در مدیریت اسلامی  
فصل بیست و پنجم: مروری کوتاه بر رهبری و ابعاد گوناگون آن  
فصل بیست و ششم: رهبری و مدیریت اسلامی  
فصل بیست و هفتم: رهبری از دیدگاه امام علی(ع)

##### بخش پنجم: نتیجه‌گیری

خلاصه‌نویسی فصول ۱ تا ۹ به عهده آرمان هادرس بوده است. فصول ۱۰ تا ۱۵ را سحر قربانی پوشش داده است. فصول ۱۶ تا ۲۳ را زهرا صالحی ساداتی خلاصه‌نویسی کرده است. و در نهایت مسئولیت فصول ۲۴ تا آخر با امید محقق بوده است. همه تلاش کرده‌ایم در این زمان کوتاه بهترین کیفیت ممکن را ارائه نماییم.

شما می‌توانید از طریق منوی «تماس یا ما» در وبسایت گروه DLM به آدرس [www.DLMgroup.ir](http://www.DLMgroup.ir) نظرات، انتقادات و ایده‌های خود را با ما در میان بگذارید تا با آگاهی از نقاط قوت و ضعف فایل‌ها بتوانیم هر روز کیفیت و اثربخشی آن‌ها را با کمک شما ارتقا دهیم. — با آرزوی موفقیت



• از واژه «رهبر-مدیر» برای بیان چه چیزی استفاده می‌شود؟

• تحقق تعالی انسان‌ها میسر نیست مگر با برخورداری از صفات رهبری.

• از واژه «مدیر-رهبر» برای بیان چه چیزی استفاده می‌شود؟

• نقش مدیر در افزایش تولید و تکامل «کمی» و «کیفی» آن.

• در حقیقت رسالت اصلی مدیر است.

##### رهبری

(برخورداری از صفات رهبری و عامل به احکام الهی و اسلامی بودن از جمله عواملی است که قدرت پیشتبردار کار در حیطه سازمان‌ها را میسر و ممکن می‌سازد.)  
(در حقیقت کسار «رهبری» در سازمان هرچند به تنوع و ظرافت تنوع انسان‌ها و روان‌های مشغول در درون سازمان است ولی به تبع اشتراک عقایدی لازم برای اداره اخلاقی و رفتاری انسان‌ها، وظیفه‌ای است بسیار کلی و فراگیر.  
حال آنکه مدیریت بر «تولید» هرچند متنوع و ظریف ولی تکلیفی است تئسی و قابل تقسیم در جمع کارکنان سازمان)

• مدیریت در یک سازمان تا زمانی بر صراط مستقیم و اسلامی است که ..... .

• «تولید» در خدمت «تعالی» یا به عبارت بهتر «علم» در خدمت «مکتب» باشد.

#### ❖ ضمیمه ۲ در یک نگاه:



همه‌انگهی، یکی دیگر از اصول اساسی و شاید مهم‌ترین مبانی مدیریت تولید و مدیریت است.

##### همه‌انگهی:

ایجاد ارتباط مناسب و منطقی میان افراد، وظایف افراد و عملیات گوناگونی که برای ایجاد وحدت عمل به منظور تحقق اهداف یا هدف پیش‌بینی شده در سازمان، ضرورت دارد

##### همه‌انگهی توسط مدیر

همه‌انگهی توسط مدیران اداری (نمادی)

همه‌انگهی توسط مدیران واسطه (عملیاتی)

ایجاد همه‌انگهی بین وظایف خود ۳ گروه از مدیران

چهارمین و اصلی‌ترین اصل از اصول همه‌انگهی در سازمان که وظیفه یا رسالت همه‌انگهی در روابط انسانی است که رسالت و وظیفه اجرای آن به عهده مدیر سازمان با بهر‌موری از صفات رهبری یا در حقیقت وظیفه تعالی بخش مدیریت است.

ایجاد همه‌انگهی در روابط انسانی در سازمان، از جمله وظایف «مهم» «خطیر» و «فراگیر» مدیریت است که به طور معمول با بهر‌موری از بینش مکتبی مدیر که مبتنی بر اصول مکتب حاکم بر جامعه و در ارتباط با مصالح فردی و اجتماعی است اعمال می‌شود.

این مهم بدون یک «حرکت عمیق فرهنگی» و «اعتقادی» در سازمان که ملهم از مکتب و اعتقادات اسلامی باشد امکان‌پذیر نیست.

متکاملترین و متعالی‌ترین شکل وحدت و همه‌انگهی، وحدت و همه‌انگهی عقیدتی است.

«عقیده» بهترین، باارزش‌ترین، بی‌عیب‌ترین و شیرین‌ترین ابزار برای ایجاد وحدت در جمع‌های متفرق است که هر مدیر ملزم است حول محور مکتب یا عقیده حاکم بر جامعه یا ارزش‌ها و ضارزش‌های مصطلح در عرف اجتماعی این وحدت عقیدتی یا همه‌انگهی در روابط انسانی را تحقق بخشد.

[اصح ۱۴۳-۱۴۴]