

با سلام و خسته نباشید خدمت داوطلبان عزیز کنکور مدیریت اجرایی.

همانطور که ملاحظه فرمودید آزمون امسال نیز برگزار شده و سطح سوالات نیز به گونه ای بود که امکان کسب درصد مناسبی در درس دانش مسائل روز با مطالب و منابع تقدیمی به راحتی فراهم بود.

در پاسخنامه تقدیمی مشاهده می کنید چگونه کسب درصد بالای ۶۰ و حتی ۷۰ در آزمون امسال میسر بود و نحوه ی پوشش سوالات در یک دانش مسائل روز مشخص گردیده و با افتخار تقدیم شما داوطلبان عزیز می گردد.

با تشکر از همراهی شما و آرزوی نتایجی درخشان برای تک تک شما عزیزان.

محمد فرید

مؤلف دانش مسائل روز

۷۱- رسیدگی به شکایات، تظلمات و اعتراضات مردم نسبت به مأمورین، واحدها یا آیین نامه‌های دولتی و احقاق حقوق آنها بر عهده کدام مرجع قضایی است؟

(۱) دیوان عالی کشور (۲) سازمان بازرسی کل کشور

(۳) دیوان عدالت اداری (۴) کمیسیون اصل ۹۰

دانش مسائل روز - کتاب اول - ص ۱۷۸

پاسخ:

از جمله وظایف رئیس قوه قضائیه، نظارت بر تاسیس دیوان عدالت اداری به منظور رسیدگی به شکایات، تظلمات و اعتراضات مردم نسبت به مأمورین یا واحدها با آیین نامه‌های دولتی و احقاق حقوق آنها مطابق اصل ۱۷۳ قانون اساسی، می باشد.

وظایف ریاست قوه قضائیه

۱. ایجاد تشکیلات لازم در دادگستری
۲. تعیین لوایح قضایی متناسب با جمهوری اسلامی
۳. استخدام قضات عادل و شایسته و عزل و نصب آنها و تغییر محل مأموریت و تعیین مشاغل و ترفیع آنان
۴. انتصاب رییس دیوان عالی کشور و دادستان کل کشور با مشورت قضات دیوان عالی کشور برای مدت ۵ سال مطابق اصل ۱۶۲ قانون اساسی
۵. پیشنهاد وزیر دادگستری به رئیس جمهور مطابق اصل ۱۶۰ قانون اساسی
۶. تعیین ضوابط تشکیل دیوان عالی کشور مطابق اصل ۱۶۱ قانون اساسی
۷. نظارت بر تاسیس دیوان عدالت اداری به منظور رسیدگی به شکایات، تظلمات و اعتراضات مردم نسبت به مأمورین یا واحدها با آیین نامه‌های دولتی و احقاق حقوق آنها مطابق اصل ۱۷۳ قانون اساسی
۸. نظارت بر تشکیل "سازمان بازرسی کل کشور" براساس حق نظارت قوه قضائیه نسبت به حسن جریان امور و اجرای صحیح قوانین در دستگاه‌های اداری مطابق اصل ۱۷۴ قانون اساسی

۷۲- بر اساس قانون تجارت در مجمع عمومی عادی، تصمیم ها با کسب چه نسبتی از آراء حاضر در جلسه رسمی، معتبر خواهد بود؟

(۱) سه چهارم (۲) دو سوم (۳) یک دوم (۴) نصف بعلاوه یک

دانش مسائل روز- کتاب اول - ص ۴۱۰

قانون تجارت- ماده ۸۸

پاسخ:

مطابق ماده ۷۲ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت ، مجمع عمومی شرکت سهامی از اجتماع صاحبان سهام تشکیل می شود.

این مجامع جهت ابراز رای و دفاع از حقوق قانونی سهامداران تشکیل می گردند.

بنا بر ماده ۷۳ مجامع عمومی به ترتیب عبارتند از:

۱ - مجمع عمومی مؤسس.

۲ - مجمع عمومی عادی.

۳ - مجمع عمومی فوق العاده.

مجمع عمومی عادی: این مجمع حداقل سالی یک بار به منظور رسیدگی به امور جاری و عادی شرکت

تشکیل می شود و با حضور نیمی از دارندگان سهام رسمیت می یابد.

ماده ۸۶ - مجمع عمومی عادی می تواند نسبت به کلیه امور شرکت به جز آنچه که در صلاحیت مجمع عمومی مؤسس و فوق العاده است تصمیم بگیرد.

ماده ۸۸ - در مجمع عمومی عادی تصمیمات همواره به اکثریت نصف به علاوه یک آراء حاضر در جلسه رسمی معتبر خواهد بود مگر در موردانتخاب مدیران و بازرسان که اکثریت نسبی کافی خواهد بود.

۷۳- گزارش تفریغ بودجه، توسط کدام مرجع تدوین و به مجلس تحویل می‌شود؟

(۱) کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات

(۲) دیوان محاسبات

(۳) ذیحسابان وزارت اقتصاد و امور دارایی

(۴) سازمان بازرسی کل کشور

دانش مسائل روز- کتاب اول - ص ۱۶۲

پاسخ:

دیوان محاسبات کشور حساب‌ها و اسناد و مدارک مربوط را برابر قانون جمع‌آوری می‌کند و گزارش تفریغ بودجه هر سال را به انضمام نظارت خود به مجلس شورای اسلامی تسلیم می‌کند (حداکثر تا شهریور سال بعد).

۷۴- موافقت بین المللی برای کاهش سطح تعرفه های بین المللی که تسهیل کننده بازرگانی بین المللی است، مبنای تشکیل کدام نهاد بین المللی می باشد؟

- (۱) آنکتاد (۲) اگو (۳) گات (۴) بازار مشترک اروپا

دانش مسائل روز - کتاب اول - ص ۶۴۹

پاسخ:

تاریخچه تشکیل سازمان تجارت جهانی

در اوج جنگ جهانی دوم و بویژه در سالهای بعد از آن تلاش های وسیع برای نظم بخشیدن به مناسبات بین کشورها در عرصه های سیاسی و اقتصادی صورت گرفت. در زمینه سیاسی، نتیجه این تلاش ها به تأسیس سازمان ملل متحد به عنوان سازمانی برای مدیریت مناسبات سیاسی بین المللی انجامید.

نتیجه این تلاش ها در عرصه تجارت و بازرگانی در سال ۱۹۴۷ به تأسیس **موافقت نامه عمومی تعرفه و تجارت (گات)** منجر شد. بسیاری از کشورها مسائل مربوط به تجارت چندجانبه خود را حدود نیم قرن در چارچوب گات پیگیری می کردند.

اصول سازمان تجارت جهانی (اصول اساسی گات)

۱. اصل عدم تبعیض و اصل دولت کامله الوداد: طبق این اصل، اگر کشوری امتیاز بازرگانی یا تعرفه ای را در مورد یکی از کشورهای عضو اعمال نماید، این امتیاز یا تعرفه می بایست در مورد تمام شرکای تجاری عضو سازمان تجارت جهانی تعمیم یابد. البته این اصل یک استثنا نیز دارد که به همگرایی های اقتصادی مانند اتحادیه های گمرکی بین چند کشور مربوط می شود. این استثنا بدین معناست که سازمان تجارت جهانی، سایر پیمان های تجاری (مانند اتحادیه اروپا یا نفتا) را نیز به رسمیت می شناسد.

۲. استفاده از محدودیت های غیرتعرفه ای در تجارت همچون سهمیه بندی و صدور پروانه واردات ممنوع است و کشورها تنها با استفاده از وضع تعرفه های گمرکی مجازند از صنایع داخلی حمایت نمایند.

۳. پس از حذف موانع تجاری غیرتعرفه ای، کشورها می بایست تعرفه های گمرکی خود را تثبیت نمایند و به تدریج آن را کاهش دهند. البته این اصل نیز در مورد محصولات کشاورزی در کشورهایی که با مشکلات در پرداخت ها مواجه هستند، استثنا قائل شده است.

۴. برای کمک به رقابت محصولات تولیدی در کشورهای در حال توسعه، برقراری نظام تعرفه‌های ترجیحی با هدف اعطای امتیازات تجاری به بعضی از فراورده‌های این کشورها مجاز است.

۵. کشورها مجاز به انجام هرگونه اقدامی که جنبه فروش زیرقیمت تمام شده (DUMPING) داشته باشد، نیستند.

۶. لازم است کشورها در مورد کالاهای داخلی و وارداتی رفتار کاملاً یکسانی داشته باشند.

۷. انجام مشورت در مورد سیاست‌های بازرگانی با دیگر اعضا و حل و فصل اختلافات ناشی از روابط تجاری از طریق مذاکره.

۷۵- شبیه سازی موقعیت واقعی کسب و کار برای توسعه مدیریت، در کدام روش مطرح است؟

(۱) آموزش حساسیت (۲) بازی کسب و کار (۳) مسائل روی میز (۴) موردکاوی

دانش مسائل روز- فلش کارتها - تئوری‌های مدیریت- فیش ۳۳۹

پاسخ:

شبیه‌سازی موقعیت‌های واقعی کسب و کار تحت عنوان بازی کسب و کار شناخته می‌شود.

۷۶- در کدام رویکرد مدیریت روابط کار، اتحادیه ها پدیده‌ای غیرضرور هستند؟

(۱) پدرسالاری (۲) فرصت گزایانه (۳) قانون گرا (۴) مشاوره‌ای

دانش مسائل روز- فلش کارتها - تئوری‌های مدیریت- فیش ۳۷۰

پاسخ:

یکی از بهترین رویکردها که سبک های مختلف مدیریت را در روابط کار دسته بندی و تشریح می کند، تلاش هایی است که به وسیله پارسل و سیسون صورت گرفته است. براساس این رویکرد، سبک های مدیریت در روابط کار به پنج دسته تقسیم می شوند:

۱. سبک سنتی: رویکرد آتش نشانی به روابط کار دارد. در این رویکرد، روابط کار اهمیتی ندارد، مگر آنکه مشکلی ایجاد شود. حقوق پایین، دشمنی با اتحادیه ها و اقتدارگرایی، ویژگی های برجسته این سبک است که معمولا در کسب و کارهای مالک - مدیر و شرکت های کوچک از آن استفاده می شود.

۲. سبک پدرسالاری: در این سبک، اتحادیه ها پدیده ای غیرضروری هستند، چرا که به آگاه کردن کارکنان می پردازند. پرداخت های بالا، تمرکز بر تشویق و ترغیب کارکنان از جمله اهداف سازمانهایی است که مدیران آن سبک پدرسالاری دارند.

۳. سبک مشاوره ای: اتحادیه ها در این سبک به رسمیت شناخته می شوند و به مشارکت دعوت می شوند. تاکید بر روابط طرفینی، گرایش به حل مسئله و رویکرد غیررسمی به روابط کار، از جمله ویژگی های این سبک است.

۴. سبک قانون گرا: این سبک مشابه سبک مشاوره ای است، اما بر توافقات و قراردادهای رسمی برای تنظیم روابط بین کارمند و کارفرما تاکید می کند.

۵. سبک فرصت گزایانه: سازمان ها و شرکت های بزرگ، مسئولیت روابط کار را به واحدهای فرعی محول می کنند. در این سبک، رویکرد یکسانی برای تمامی واحدهای سازمانی وجود ندارد و هر واحد سازمانی متناسب با مقتضیات سازمانی خود به تنظیم روابط کار اقدام می کند.

توضیح آنکه انواع سبکهای مدیریت در روابط کار، در فیش شماره آورده شده است.

۷۷- جایی که دو یا چند سازمان در منابع و فعالیت‌های یکدیگر سهیم می‌شوند تا استراتژی مشتری را دنبال نمایند، اصطلاحاً چه نامیده می‌شود؟

(۱) اکتساب (۲) ادغام استراتژیک (۳) ائتلاف استراتژیک (۴) توسعه درونی

برنامه ریزی استراتژیک - دکتر سید محمد اعرابی - استراتژیهای رشد

پاسخ:

خریداری یا اکتساب عبارتست از: خریداری یک شرکت به طور کامل توسط شرکت دیگر. در این حالت شرکت خریداری شده، نقش تابعه یا بخشی از شرکت خریدار را ایفا می‌کند. معمولاً بین شرکت‌هایی با اندازه مختلف رخ می‌دهد. ممکن است دوستانه یا خصمانه صورت پذیرد، خریداری خصمانه را اغلب بلعیدن می‌نامند.

ادغام عبارتست از: تعاملی که دو یا چند شرکت را در برمی‌گیرد و طی آن سهام این شرکت‌ها مبادله می‌شود و در نهایت یکی از شرکت‌ها باقی می‌ماند. ادغام معمولاً بین شرکت‌های هم‌اندازه و آنهایی که رابطه خوبی با هم دارند، صورت می‌گیرد.

ائتلاف استراتژیک عبارتست از: مشارکت دو یا چند شرکت یا واحد تجاری با یکدیگر برای دستیابی به اهداف مهم استراتژیک که برای همه شرکا سودمند خواهد بود.

به تعبیر دیگر در ائتلاف استراتژیک دو یا چند سازمان در منابع و فعالیت‌های یکدیگر سهیم می‌شوند تا استراتژی مشتری را دنبال نمایند.

در توسعه درونی: شرکت نسبت به خریداری سهم بازار، تجهیزات تولید، محل‌های توزیع یا تکنولوژی خاصی اقدام می‌کند.

۷۸- کدام یک از فنون شبیه سازی به مدیران این امکان را می دهد تا رفتار افراد و سازمان ها را در موقعیت رقابتی پیش بینی نمایند و استراتژی هایی را برای مواجهه با رفتارهای رقبا طراحی کنند؟

(۱) درخت تصمیم (۲) تئوری بازی (۳) مدل های خط انتظار (۴) مدل صف

پاسخ:

نظریه بازی به مدیران این امکان را می دهد تا رفتار افراد و سازمان ها را در موقعیت رقابتی پیش بینی نمایند و استراتژی هایی را برای مواجهه با رفتارهای رقبا طراحی کنند

نظریه بازی در تلاش است تا بوسیله ریاضیات، رفتار را در شرایط راهبردی یا در یک بازی - که در آنها موفقیت فرد در انتخاب کردن، وابسته به انتخاب دیگران می باشد- برآورد کند.

اصل مهم نظریه بازی ها بر بخردانه بودن رفتار بازیکنان است. بخردانه بودن به این معنا است که هر بازیکن تنها در پی بیشینه کردن سود خود بوده و هر بازیکن می داند که چگونه می تواند سود خود را بیشتر کند؛ بنابراین حدس زدن رفتار ایشان که بر اساس نمودار هزینه-فایده است آسان خواهد بود. مانند بازی شطرنج که می توان حدس زد که حریف بازی با تجربه چه تصمیمی خواهد گرفت.

۷۹- ابزاری که به مدیران ارشد سازمان ها امکان می دهد تا اطلاعات عمومی در خصوص رقبا را به منظور بهره گیری در اخذ تصمیمات بهتر، گردآوری و تحلیل نمایند، چه نامیده می شود؟

- (۱) قابلیت محوری (۲) مزیت رقابتی (۳) هوش کسب و کار (۴) هوش رقابتی

دانش مسائل روز- فلش کارتها - تئوری های مدیریت- فیش ۹۷

پاسخ:

یکی از اقسام پویش محیطی که رشد رو به تزایدی داشته است، «هوش رقابتی» (CI) می باشد. که به جمع آوری اطلاعات راجع به رقبا می پردازد و این امکان را به مدیران می دهد که به جای اینکه در مقابل رقیبان صرفاً اقدام انفعالی و واکنشی داشته باشند، اقدامات رقبا را مورد پیش بینی قرار دهند.

هوش رقابتی، اطلاعات اساسی درباره رقبا را که چه کسانی هستند؟ چه کاری انجام می دهند؟ و آنچه که می خواهند انجام دهند، چه تأثیراتی بر سازمان ها دارد؟ در اختیار مدیران قرار می دهد.

۸۰- کدام روش برای تخصیص منابع مورد استفاده قرار می‌گیرد و روابط بین درآمدها، هزینه‌ها و سود مشخص می‌شود؟

(۱) شبکه پرت (۲) مدل SWOT

(۳) مدیریت پروژه (۴) تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر

دانش مسائل روز- فلش کارتها - مدیریت تولید و مباحث کیفیت- فیش ۶۵۵

پاسخ:

نقطه سر بسر نقطه‌ای است که در آن هزینه‌ها و درآمدها برابر بوده (یکدیگر را خنثی کرده یا به عبارتی دخل و خرج صورت می‌گیرد) و سود سازمان یا شرکت صفر است. نقطه سر بسر رابطه بین هزینه و درآمد و میزان تولید (و به تبع آنها مطابق آنچه گفته شد سود شرکت) را مشخص می‌کند.

۸۱- تجزیه و تحلیل محصول یا خدمت در کدام حوزه کلیدی برای ارزیابی امکان پذیری کسب و کار مخاطره آمیز مطرح می شود؟

(۱) بازار (۲) رقابتی

(۳) فنی (۴) سازمانی

پاسخ:

حوزه های کلیدی برای ارزیابی امکان پذیری کسب و کار مخاطره آمیز عبارتند از:

امکان پذیری **فنی**: تجزیه و تحلیل محصول یا خدمات

امکان پذیری بازار: تعیین فرصت ها و مخاطرات بازار

امکان پذیری مالی: تجزیه و تحلیل منابع و امکانات مالی

امکان پذیری سازمانی: تجزیه و تحلیل ظرفیت های سازمانی

امکان پذیری رقابتی: تجزیه و تحلیل رقبا و محیط رقابتی

۸۲- مهمترین انگیزه کارآفرینان از راه‌اندازی کسب و کار مستقل کدام است؟

(۱) رئیس خود بودن (۲) فرصت برای استفاده از مهارت‌ها

(۳) ایجاد کار برای اقوام و فامیل (۴) فرصتی برای پول جمع کردن

دانش مسائل روز- فلش کارتها - تئوری‌های مدیریت- فیش ۱۳۲

پاسخ:

مهم‌ترین انگیزه کارآفرینان از راه‌اندازی کسب و کار مستقل «رئیس خود بودن» است.

۸۳- کدام زیرساختار محیطی بر کارآفرینی تأثیر مثبت دارد؟

- (۱) برنامه‌ریزی متمرکز
(۲) ساختار مالی محافظه‌کارانه
(۳) ساختار اجتماعی فردگرایی
(۴) ساختار قانونی با مسئولیت نامحدود

دانش مسائل روز- فلش کارتها - تئوری‌های مدیریت- فیش ۱۳۳

پاسخ:

همانطور که در نگاره تأثیرات زیرساختارهای محیطی بر کارآفرینی ملاحظه می‌کنید، ساختار اجتماعی فردگرایی بر کارآفرینی تأثیری مثبت دارد.



تأثیرات زیر ساختارهای محیطی بر کارآفرینی

۸۴- واژه GEM مخفف کدام شاخص در عرصه کسب و کار است؟

- (۱) رقابت‌مندی
(۲) دیده‌بان جهانی کارآفرینی
(۳) نوآوری جهانی
(۴) سهولت انجام فعالیت‌های کسب و کار

پاسخ:

دیده‌بان جهانی کارآفرینی: (GEM) Global Entrepreneurship Monitor یک کنسرسیوم دانشگاهی مرکب از گروه‌های علمی – پژوهشی است که هدف اصلی آن ارزیابی و ارائه داده‌های پژوهشی معتبر در سطح بین‌المللی درخصوص فعالیت‌های کارآفرینانه است.

۸۵- به حمل کالا قبل از انجام تشریفات گمرکی از یک گمرک به گمرک داخلی دیگر چه گفته می‌شود؟

(۱) ترانزیت داخلی (۲) ورود موقت (۳) ورود قطعی (۴) مرجوعی

دانش مسائل روز- فایل اول - ص ۹۲

پاسخ:

عبور داخلی (ترانزیت داخلی)، رویه گمرکی است که براساس آن کالای گمرک نشده از یک گمرک مجاز به گمرک مجاز دیگر و یا سایر اماکن تحت نظارت گمرک منتقل میگردد تا تشریفات قطعی گمرکی آن در مقصد انجام شود. حسب آنکه عبور داخلی کالا بنابر درخواست متقاضی یا تصمیم گمرک باشد به ترتیب عبور داخلی شخصی و یا عبور داخلی اداری نامیده میشود.

توضیحات تکمیلی:

(۱) کابوتاژ: عبارت است از حمل کالا از یک بندر کشور به بندر دیگر و همچنین از یک گمرک به گمرک دیگر، که از راه کشور همجوار صورت می‌گیرد. برای کابوتاژ تشریفات گمرکی لازم است و دو نوع اظهارنامه دارد که یکی هنگام خروج کالا از بندر یا مرز تنظیم می‌شود و یکی هم هنگام ورود به گمرک مرز یا بندر. توضیح آنکه کابوتاژ نام دیگر عبور داخلی یا ترانزیت داخلی است.

(۲) مطابق تبصره ۱ ماده ۱۸ قانون جدید امور گمرکی، گمرک مکلف است کالایی را که در بارنامه آن مقصد یکی از شهرهای داخلی ذکر شده است به شرط اینکه در شهر مزبور گمرک مجاز و مجهز برای انجام تشریفات گمرکی کالای تجاری وجود داشته باشد به تقاضای حمل کننده یا صاحب کالا برای حمل یکسره به مقصد پروانه ترانزیت داخلی (حمل کالا از یک گمرک به گمرک دیگر قبل از انجام تشریفات قطعی گمرکی) با شرایطی که در آئین نامه گمرکی تعیین میشود صادر کند.

۸۶- هیات نظارت بر سازمان تأمین اجتماعی برای چند سال انتخاب می‌شوند؟

(۱) ۲ (۲) ۳ (۳) ۴ (۴) ۵

اساسنامه صندوق تأمین اجتماعی - پایگاه اطلاع رسانی دولت

پاسخ:

بر اساس اساسنامه صندوق تأمین اجتماعی:

نحوه تشکیل هیئت نظارت

بر اساس اساسنامه صندوق تأمین اجتماعی، اعضای هیات نظارت مرکب از سه نفر دارای تخصص‌ها و تجارب مختلف مورد نیاز می‌باشد که از سوی هیات امنای مدت چهار سال انتخاب خواهند شد و انتخاب مجدد آنها بلامانع می‌باشد.

نکته: بر اساس اساسنامه صندوق تأمین اجتماعی، سازمان تأمین اجتماعی موضوع ماده (۱) قانون تأمین اجتماعی - مصوب ۱۳۵۴- که به موجب تبصره (۲) ماده (۱۲) قانون ساختار نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی به صندوق تأمین اجتماعی تغییر نام یافته است، از این پس براساس مفاد این اساسنامه و سایر قوانین و مقررات مربوط اداره می‌شود.

کلید سازمان سنجش اشتباها گزینه ۲ یعنی ۳ سال را گزینه صحیح معرفی کرده است.

۸۷- صدور بخشنامه بودجه توسط کدام مرجع صورت می گیرد؟

- (۱) رئیس جمهور
(۲) رئیس بانک مرکزی
(۳) وزیر اقتصاد
(۴) رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی

دانش مسائل روز - کتاب دوم - ص ۲۴۷

پاسخ:

فرایند بودجه ریزی در ایران شامل چهار مرحله به شرح ذیل می باشد :

- (۱) تهیه و تنظیم و پیشنهاد لایحه بودجه
(۲) تصویب بودجه
(۳) اجرای قانون بودجه
(۴) نظارت بر اجرای قانون بودجه

مرحله اول یا تهیه و تنظیم و پیشنهاد لایحه بودجه از مهمترین، اساسی ترین، فنی ترین و تخصصی ترین مراحل فرایند بودجه ریزی است. این مهم بر عهده قوه مجریه بوده و عبارت است از:

۱- صدور بخشنامه بودجه

۲ - تهیه و تنظیم بودجه در دستگاههای اجرایی

۳ - تصویب لایحه بودجه در هیئت وزیران

نکته: رئیس جمهوری ریاست قوه مجریه را بر عهده دارد.

۸۸- عدم تمایل مردم به گوشت یخ زده وارداتی بیانگر کدام حالت تقاضا است؟

- (۱) تقاضای نامطمئن (۲) فقدان تقاضا (۳) تقاضای پنهان (۴) تقاضای منفی

دانش مسائل روز- فلش کارتها - بازاریابی (بخش اول) - فیش ۱۳۳۴

پاسخ:

تقاضای منفی وضعیتی است که در آن:

بیشتر بخش های مهم بازار بالقوه، به محصول و خدمات تمایل **ندارند**. برای مثال عده ای از مردم در مورد مسافرت با قطار تقاضای منفی دارند.

توضیحات تکمیلی:

وظیفه مدیریت بازاریابی در صورت مواجهه با تقاضای منفی این است که با طرح های خود باعث شود تا با بالا رفتن تقاضا، آن را از حالت منفی به مثبت و سرانجام به سطحی مساوی با عرضه مثبت برساند. (تبدیل تقاضا) که به آن بازاریابی تبدیلی می گویند.

۸۹- کدام روش قیمت‌گذاری وقتی اتخاذ می‌شود که شرکت در شرایط تهاجم و حمله به بازار و تسخیر سهم بازار رقبا باشد؟

(۱) نفوذی (۲) سربه سر (۳) رقابتی (۴) به قصد تحریک بازار

دانش مسائل روز- فلش کارتها - بازاریابی (بخش دوم) - فیش ۱۶۴۸

پاسخ:

قیمت‌گذاری نفوذی: وقتی شرکتها می‌خواهند حضور خود را در بازار خاصی افزایش دهند از این روش قیمت‌گذاری استفاده می‌کنند و با تعیین قیمت‌های پایین درصد به دست آوردن سهم بازارند. این روش در شرایطی موثرتر است که مصرف‌کنندگان نسبت به قیمت‌ها حساس باشند.

۹۰- براساس قانون تجارت تاجر باید کلیه معاملات را حداقل چند مدت یکبار از دفتر روزنامه استخراج و در دفتر کل منظور نماید؟

(۱) هر پانزده روز (۲) هر ماه (۳) هر شش ماه (۴) هر هفته

قانون تجارت- ماده ۸

پاسخ:

ماده ۸- دفتر کل دفتری است که تاجر باید کلیه معاملات را لااقل هفته ای یک مرتبه از دفتر روزنامه استخراج و انواع مختلفه آن را تشخیص و جدا کرده هر نوعی را در صفحه مخصوصی در آن دفتر به طور خلاصه ثبت کند.

۹۱- بر اساس قانون تجارت، در چه موقعیتی هیات مدیره مکلف است بلافاصله مجمع عمومی فوق العاده را تشکیل دهد؟

(۱) حداقل نصف سرمایه شرکت از بین رفته باشد.

(۲) هیات مدیره تشخیص ضرورت داده باشد.

(۳) شرایط رکودی شرکت را مورد تهدید قرار داده باشد.

(۴) نیمی از سهامداران، سهام خود را برای فروش عرضه کرده باشند.

دانش مسائل روز - کتاب اول - ۴۰۹

پاسخ:

مجمع عمومی فوق العاده: در صورت بروز مسائل اتفاقی و بحرانی، تشکیل می شود مانند در خطر افتادن

شرکت یا کاهش و افزایش سرمایه.

توضیحات تکمیلی: مطابق ماده ۱۴۱ این قانون اگر بر اثر زیانهای وارده حداقل نصف سرمایه شرکت از میان

برود هیئت مدیره مکلف است بلافاصله مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام را دعوت نماید تا موضوع انحلال یا بقاء شرکت مورد شور و رای واقع شود. هرگاه مجمع مزبور رای به انحلال شرکت ندهد باید در همان جلسه و با رعایت مقررات ماده ۶ این قانون سرمایه شرکت را به مبلغ سرمایه موجود کاهش دهد.

۹۲- هر گاه قرارداد کار برای مدت موقت و یا برای انجام کار معین منعقد شده باشد، وضعیت فسخ آن چگونه خواهد بود؟

- (۱) طبق مفاد قرارداد فسخ صورت می‌گیرد.
(۲) کارگر در شرایط خاص حق فسخ دارد.
(۳) کارفرما در شرایط خاص حق فسخ ندارد.
(۴) هیچ یک از طرفین به تنهایی حق فسخ ندارند.

دانش مسائل روز - کتاب اول - ۳۴۵

پاسخ:

مطابق ماده ۲۵ قانون کار جمهوری اسلامی ایران، هرگاه قرارداد کار برای مدت موقت و یا برای انجام کار معین، منعقد شده باشد هیچ یک از طرفین به تنهایی حق فسخ آنرا ندارد.

۹۳- در قانون تجارت الکترونیک، منشأ اصلی «داده پیام» چه نامیده می شود؟

(۱) اصل ساز (۲) سیستم ساز

(۳) مرجع (۴) مخاطب

قانون تجارت الکترونیک، ماده ۲، بند ب

پاسخ:

بر اساس بند ب ماده ۲ قانون تجارت الکترونیک، «اصل ساز» (Originator): منشأ اصلی «داده پیام» است که «داده پیام» به وسیله او یا از طرف او تولید یا ارسال می شود اما شامل شخصی که درخصوص «داده پیام» به عنوان واسطه عمل می کند نخواهد شد.

۹۴- بر اساس قانون توسعه کسب و کار، اعلام تعطیلی روزهای کاری توسط دولت در چه شرایطی مجاز است؟

(۱) زمانی که آلودگی هوا از حد استاندارد خارج شود.

(۲) وقوع حوادث غیرمترقبه و شرایطی که جان شهروندان به خطر می‌افتد.

(۳) زمانی که متخصصان دولت تشخیص دهند.

(۴) در شرایط برفی و یخبندان که تردد وسایل نقلیه دشوار شود.

قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، ماده ۲۶

پاسخ:

بر اساس ماده ۲۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اعلام تعطیلی روزهای کاری سال توسط دولت، فقط در شرایط وقوع حوادث غیرمترقبه یا بروز خطری که جان شهروندان را به خطر اندازد مجاز است و در غیر این موارد، دولت مجاز نیست روزهای کاری سال را تعطیل اعلام کند. مرجع تعیین شرایط غیرمترقبه سازمانهای تخصصی نظیر هواشناسی و محیط زیست، و مرجع تشخیص شرایطی که جان شهروندان را به خطر می‌اندازد، شورای تأمین استان محل ایجاد اضطرار است.

۹۵- بر اساس قانون توسعه کسب و کار، تعریف محیط کسب و کار چیست؟

- (۱) محیط زیست کارکنان و مشتریان
 - (۲) محیط فناوری و قوانین مرتبط به آن
 - (۳) محیط اجتماعی - سیاسی که در عملکرد بنگاه‌های تولیدی اثرگذار مستقیم می‌باشند.
 - (۴) مجموعه عوامل مؤثر در اداره یا عملکرد بنگاه‌های تولیدی که خارج از کنترل مدیران آنها می‌باشد.
- قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، ماده ۱، بند ج

پاسخ:

بر اساس بند ج ماده ۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، محیط کسب و کار عبارت است از: مجموعه عوامل مؤثر در اداره یا عملکرد بنگاه‌های تولیدی که خارج از کنترل مدیران آنها می‌باشند.

ومن...التوفيق