۱- کدام فرایند نشانگر دیدگاه اقتضائی نگرش‌ها به کسب و کار است؟ (۴) / ۱۶۳ [سال ۹۱]

۱) اطلاعات ← دانش ← نگرش‌ها به کسب و کار
۲) نوآوری ← دانش ← نگرش‌ها به کسب و کار
۳) زمینه اجتماعی ← دانش ← نوآوری و نگرش مثبت
۴) زمینه اجتماعی ← اطلاعات ← نگرش به کسب و کار

۲- مکتب نهادیون بر چه نوع فعالیتی تأکید داشتند؟ (۱) / ۸۳۳ [سال ۹۱]

۱) انجام معاملات ۲) تولید ۳) کشاورزی ۴) صنعت

۳- کدام گزینه از مزایای ایجاد کسب و کارکوچک نمی‌باشد؟ (۳) /۳۵۴ [سال ۹۱]

۱) خدمات اجتماعی ۲) فرصت‌های مالی ۳) عدم چالش ۴) امنیت شغل

۴- کدام گزینه از ویژگی‌های جمعیت شناختی کارآفرینان نمی‌باشد؟ (۲) /۵۱ [سال ۹۱]

۱) سن ۲) عمل‌گرایی ۳) جایگاه اجتماعی ۴) تحصیلات

۵- طبق مدل رویدادی فرای سه عامل در انگیزه کارآفرین برای تأسیس یک شرکت نوپا دخالت دارند. عامل توانبخش دربرگیرنده کدام گزینه است؟ (۳) / ۸۷۲ [سال ۸۹]

۱) خلاقیت ۲) تحصیلات و تجربه ۳) فرصت و منابع ۴) دریافت پیشنهاد شراکت از یک کارآفرین

۶- کدام روش به عنوان راه‌اندازی کسب و کارهای کارآفرینانه محسوب نمی‌شود؟ (۲) / ۱۷۲ [سال ۸۹]

۱) شروع کسب و کار از عنصر
۲) اعطای نمایندگی فرانشیز
۳) خرید کسب و کار موجود
۴) پذیرش نمایندگی و اخذ فرانشیز

۷- ریسک‌های شخصی کارآفرین شامل کدام موارد است؟ (۲) / ۵۶۰ [سال ۸۹]

۱) ریسک‌های شغلی، روحی و روانی و عملیاتی
۲) ریسک‌های مالی، شغلی، روحی و روانی، خانوادگی و اجتماعی
۳) ریسک‌های مالی، شغلی، بازار ، عملیاتی
۴) ریسک‌های روحی و روانی، بازار، اعتماد، خانوادگی و اجتماعی

DLM

۸- کدام گروه نیازمند تدوین برنامه کسب و کار نیست؟ (۱) / ۲۴۴ [سال ۸۹]

۱) افرادی که در صدد تشخیص فرصت برای راه‌اندازی کسب و کارها هستند.

۲) افرادی که در صدد تأمین منابع برای توسعه کسب و کار و افزایش موفقیت آن هستند.

۳) صاحبان کسب و کار جدید که در جستجوی منابع مالی بیرونی برای شروع کار هستند.

۴) صاحبان کسب و کار موجود که در جستجوی منابع مالی بیرونی برای توسعه هستند.

۹- از دیدگاه شومپیتر ملاک کارآفرینی چیست؟ (۳) / ۶۹۷ [سال ۹۰]

۱) اختراع ۲) ایده‌پردازی ۳) نوآوری ۴) خلاقیت

۱۰- بخشی از برنامه کسب و کار که کارآفرین خود و دیگران را قانع می‌سازد که برای محصولات و خدمات کسب و کارش، بازار وجود دارد و طرح‌های فروش با موفقیت انجام خواهد شد؟ (۴) /۲۵۲ [سال ۸۹]

۱) خلاصه اجرایی ۲) بخش ضمائم و مراجع ۳) شرح کسب و کار ۴) بخش بازاریابی

۱۱- مفهوم تخریب خلاق ژوزف شومپیتر به کدام مشخصه کارآفرینی اشاره دارد؟ (۱) / ۶۹۳ [سال ۹۰]

۱) نوآوری ۲) مخاطره پذیری و چالش طلبی ۳) تشخیص فرصت ۴) خلاقیت

۱۲- در جامعه اطلاعاتی منبع قدرت کدام است؟ (۲) / ۱۰۷ [سال ۹۰]

۱) اطلاعات ۲) دانش ۳) فناوری ۴) داده‌ها

۱۳- کدام مورد از نقش‌های کارکردی کارآفرینان در تئوری‌های اقتصادی نیست؟ (۱) / ۷۷۳ و ۷۷۴ [سال ۹۰]

۱) سرمایه‌گذار ۲) معامله‌گر ۳) واسطه ۴) تصمیم‌گیرنده

۱۴- کدام مورد از مزایای کسب و کار خانوادگی نسبت به دیگر کسب و کارها نیست؟ (۱) / ۱۳۸ [سال ۹۰]

۱) تناسب با اقشار خاص ۲) پایین بودن میزان ریسک ۳) پایین بودن هزینه راه‌اندازی ۴) آزادی و استقلال عمل بیشتر

DLM

۱۵- کدام مورد کسب و کار فرانشیز محور می‌باشد؟ (۱) / ۱۷۸ [سال ۹۰]

۱) مک دونالدز ۲) جانسون اند جانسون ۳) گوگل ۴) مایکروسافت

۱۶- کدام مورد از بیمه‌های زیان پولی نمی‌باشد؟ (۴) / ۵۸۳

۱) تضمین ۲) عدم‌النفع ۳) صداقت و امانت ۴) آتش سوزی

۱۷- کاهش میزان خستگی کارکنان نتیجه پیاده‌سازی کدام روش است؟ (۳) / ۴۳۶

۱) کارسنجی ۲) تضمین کیفیت ۳) روش سنجی ۴) استاندارد سازی

۱۸- کدام عبارت صحیح است؟ (۱) / ۵۰۹- ۵۱۸

۱) لازمه بازارداری، بازارگری است. ۳) بخشی از فعالیت‌های بازاریاب در بازارگردانی است.

۲) بازارسازی دقیقا همان مفهوم بازاریابی است. ۴) بازار سنجی فقط در مرحله معرفی کسب و کار انجام می‌شود.

۱۹- شرکتی را که تحت عنوان مخصوصی بین عده‌ای شرکای سهامی و یک یا چند نفر شریک ضامن تشکیل می‌شود، چه می‌نامند؟ (۴) / ۲۱۹

۱) نسبی ۲) تضامنی ۳) مسئولیت محدود ۴) مختلط سهامی

۲۰- کدام توالی صحیح است؟ (۴) / ۶۴

۱) نوآوری ← ایده ← خلاقیت ۳) ایده ← نوآوری ← خلاقیت

۲) خلاقیت ← ایده ← نوآوری ۴) ایده ← خلاقیت ← نوآوری

DLM