

۱- در دوره‌های آموزش کارآفرینی، هدف اولیه این بوده تا افراد در طی دوران تحصیل، افرادی تربیت شوند. ۵۹۳ / ۳

(۱) هدایت‌گر (۲) مخاطره پذیر (۳) مؤسس (۴) واسطه

۲- مهم‌ترین و حساس‌ترین عناصر آمیخته بازاریابی به ترتیب کدام است؟ ۵۰۸-۵۰۷ / ۱

(۱) محصول، قیمت (۲) قیمت، محصول (۳) محصول، ترفیع (۴) ترفیع، قیمت

۳- اولین ویژگی بازاریابی جدید کدام است؟ ۵۱۰ / ۲

(۱) بازار گردی (۲) بازار گرایی (۳) بازار گرمی (۴) بازار گردانی

۴- کدام گزینه از انواع قیمت‌گذاری بازار محور به حساب نمی‌آید؟ ۵۳۷ / ۴

(۱) قیمت‌گذاری نفوذی (۲) قیمت‌گذاری گران (۳) تبعیض در قیمت (۴) اضافه کردن سود نهایی مورد نظر به هزینه تولید محصول

۵- در کدام نوع تبلیغات، اطلاعات و مشخصات مؤثر و مفید محصول در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد و آن‌ها با پی بردن به ویژگی‌های محصول تصمیم به انتخاب می‌گیرند؟ ۵۴۸ / ۱

(۱) آگاه کننده (۲) متقاعد کننده (۳) اغواگر (۴) نفوذی

۶- نقطه مقابل ریسک، کدام است؟ ۵۶۴ / ۳

(۱) احتیاط (۲) شانس (۳) بیمه (۴) امنیت

۷- اولین اقتصاد دانی بود که با اتخاذ یک دیدگاه رفتاری، وظیفه کارآفرین را به عنوان یک عامل اقتصادی شرح داد. ۹۶۴ / ۱

(۱) آرتور کول (۲) سوسبائر (۳) ژان باتیست سی (۴) جان بیٹس کلارک

۸- در مسیر تاریخی ابداع واژه در خصوص القای کارآفرینی در سازمان‌ها، کدام گزینه ترتیب صحیح‌تری را نشان می‌دهد؟ ۸۸۴ / ۳

(۱) کارآفرینی اداری، احیا سازمانی، کارآفرینی درون شرکتی، کارآفرینی داخلی

(۲) احیا سازمانی، کارآفرینی اداری، کارآفرینی درون شرکتی، کارآفرینی داخلی

(۳) کارآفرینی اداری، کارآفرینی درون شرکتی، کارآفرینی داخلی، احیا سازمانی

(۴) احیا سازمانی، کارآفرینی درون شرکتی، کارآفرینی اداری، کارآفرینی داخلی

۹- در مقایسه ویژگی‌های شخصیتی بین کارآفرینان مستقل و سازمانی نسبت به کدام ویژگی کارآفرینان سازمانی گرایش بیشتری دارند؟

۸۹۲ / ۳

(۱) نیاز به توفیق

(۲) ترس از شکست

(۳) گرایش به قدرت

(۴) نیاز به استقلال

۱۰- در کدام مورد کارآفرینان مستقل و سازمانی وجوه مشترک ندارند؟ ۸۹۸ / ۳

(۱) نوآوری

(۲) هدف

(۳) تأمین سرمایه

(۴) در همه موارد وجوه مشترک دارند.

۱۱- به ترتیب در کدام نوع از انواع استراتژی‌های کارآفرینی به ترتیب، تمرکز بر فعالیت‌ها در محیط خارجی و نیروی انسانی است؟

۹۰۶ و ۹۰۹ / ۲

(۱) اداری، فرصت‌گرایانه

(۲) فرصت‌گرایانه، اداری

(۳) تقلیدی، پرورشگاهی

(۴) پرورشگاهی، تقلیدی

۱۲- کدام نوع نوآوری می‌تواند در محیط رقابتی صنعت تغییرات اساسی ایجاد کند؟ ۹۵۷ / ۱

(۱) نوآوری رادیکال

(۲) نوآوری تدریجی

(۳) نوآوری اساسی

(۴) نوآوری سازمانی

۱۳- کدام یک از انواع مدل‌های کارآفرینی منجر به شناسایی خصوصیات فردی و شخصی افراد می‌گردد؟ ۸۶۲ / ۱

(۱) مدل‌های محتوایی

(۲) مدل‌های فرایند رویدادی

(۳) مدل‌های فرایند چند بعدی

(۴) معادله کارآفرینی فرای

۱۴- در مدل کارآفرینی فرای کدام عامل با متغیرهای زمینه ساز ارتباط دارد؟ ۱ / ۸۷۰

(۱) عامل تقدم (۲) عامل تسريع کننده (۳) عامل توانبخش (۴) عامل نيروبخش

۱۵- کدام مورد از عناصر مؤثر در ايجاد شرکت در مدل "چندبعدي ويليام گارتنر" نمی‌باشد؟ ۴ / ۸۷۷

(۱) افراد (۲) سازمان (۳) فرايند (۴) عوامل روانی

۱۶- توليد بر مبنای ساز و کارهای بازار کامل، از فعاليت‌های اصلی کدام مکتب است؟ ۱ / ۸۰۵

(۱) نئوکلاسیک‌ها (۲) کلاسیک‌ها (۳) شيکاگو (۴) مارکسیست‌ها

۱۷- کدام یک از مکاتب در دوره اول بررسی نظريه‌های اقتصادی کارآفرینی قرار نمی‌گیرد؟ ۴ / ۸۵۶

(۱) نئوکلاسیک (۲) کلاسیک (۳) نهاديون (۴) نهائيون

۱۸- در دیدگاه بوم شناسی جمعیت، کدام مورد ویژگی‌های ضروری جمعیت سازمان‌ها را تعیین می‌کند؟ ۳ / ۷۸۶

(۱) کارآفرین (۲) فرايند کارآفرینی (۳) محیط (۴) سازمان

۱۹- تنها اقتصاد دانی که نقش سرمایه‌دار را به کارآفرینان نسبت داد، کدام است؟ ۲ / ۷۷۴

(۱) کانتيلون (۲) کرزنر (۳) نایت (۴) شومپتر

۲۰- از نظر پینکات، کلید اصلی رقابت در شرکت‌های بزرگ کدام است؟ ۳ / ۷۶۴

(۱) کارآفرینی درون شرکتی (۲) کارآفرینی اداری (۳) کارآفرینی سازمانی (۴) کارآفرینی شرکتی