

- جدول ۲-۱۳: تطابق دادن منابع عدم اطمینان (محیطی) با اقدامات استراتژیک -

نمونه‌هایی از اقدامات استراتژیک	منابع
<p>نفوذ در دستگاه قانون‌گذاری به شیوه مناسب، به‌کارگیری افرادی که سابقه خدمت در نهادهای دولتی دارند، ترغیب مأموران دولتی به انجام کارهای غیر قانونی، در محدوده‌های دیگری از نظر مقررات دولتی قرار گرفتن.</p>	دولت
<p>تبلیغ کردن برای ایجاد دل‌بستگی نسبت به مارک تجاری مؤسسه در مشتریان، انتخاب یک قلمرو که رقابت کمتری در آن وجود دارد، ادغام با رقبا برای به دست آوردن سهم بیشتری از بازار، مذاکره با رقیب برای همکاری.</p>	رقابت
<p>مذاکره برای انعقاد قرارداد جمعی بلند مدت، به‌کارگیری افراد حرفه‌ای که عضو اتحادیه نیستند، استقرار عملیات در کشورهای دارای عرضه نیروی کاری ارزان و زیاد، انتصاب اعضا متشخص عضو اتحادیه در هیئت مدیره.</p>	اتحادیه‌ها
<p>خرید مواد اولیه از عرضه‌کنندگان متعدد، ذخیره مواد اولیه مهم برای سازمان، انعقاد قراردادهای بلند مدت، پیوستگی عمودی از طریق ادغام</p>	تولیدکنندگان مواد اولیه
<p>انتصاب مدیران اجرایی مؤسسات مالی در هیئت مدیره، گشایش یک حساب اعتباری برای برداشت در موقع ضرورت، دعوت از یک مؤسسه مالی به همکاری با سازمان، استفاده از منابع مالی مختلف.</p>	مؤسسات مالی
<p>تبلیغات، استفاده از ساختاری که در آن قیمت‌های مختلفی ملحوظ نظر است، سهمیه بندی تقاضا، تغییر قلمرو به جاهایی که مشتریان زیاد هستند.</p>	مشتریان
<p>انتصاب برخی از اعضا برجسته این گروه‌ها در هیئت مدیره، به‌کارگیری برخی از منتقدین به عنوان کارکنان سازمان، اشتغال به فعالیت‌هایی که مورد توافق عامه است، استفاده از اتحادیه‌های صنفی برای جوابگویی به انتقادات.</p>	گروه‌های فشار اجتماعی