

– جدول ۱-۱۳: استراتژی‌های داخلی و خارجی –

استراتژی‌های خارجی	استراتژی‌های داخلی
تبلیغات	انتخاب قلمرو
عقد قرارداد	استخدام و به‌کارگیری
جذب عوامل تهدید کننده	کنکاش (بررسی) محیطی
ائتلاف	ایمن سازی (ضربه گیری)
نفوذ در دستگاه قانون گذاری	هموار سازی (یکنواخت سازی) تقاضا
	سهامیه بندی
	پراکندگی جغرافیایی

www.DLMgroup.ir