

نیازهای سرمایه‌ای

زیاد

کم

میزان نوآوری در محصولات

زیاد	الف	ب
	نمونه‌ها: <ul style="list-style-type: none"> <li>شرکت‌های فضایی</li> <li>شرکت‌های تولیدی کامپیوترهای بزرگ</li> </ul>	نمونه‌ها <ul style="list-style-type: none"> <li>شرکت‌های تولیدی نرم افزار کامپیوتر</li> <li>ناشرین مجلات</li> </ul>
کم	ج	د
	نمونه‌ها: <ul style="list-style-type: none"> <li>شرکت‌های معادن و فلزات</li> <li>تولیدکنندگان اسباب و اثاثه منزل</li> </ul>	نمونه‌ها: <ul style="list-style-type: none"> <li>خرده‌فروشان مواد اولیه</li> <li>شرکت‌های تولید دوچرخه</li> </ul>

– شکل ۵-۴: متغیرهای دوگانه تجزیه و تحلیل صنعت –

www.DLMgroup.ir