

| | | | |
|---------------------|------|-------------|-------|
| زمان | t | t + 1 | t + 2 |
| استراتژی تنوع محصول | کم | —————▶ زیاد | |
| ساختار | ساده | وظیفه ای | بخشی |

- شکل ۲-۴: نظریه چندلر -

www.DLMgroup.ir