

- جدول ۳-۲: نمونه معیارهای اثربخشی سازمانی، انتخاب شده به وسیله ذی‌نفعان استراتژیک -

| ذی‌نفع‌ها               | نمونه معیار   |
|-------------------------|---|
| مالکین                  | نرخ برگشت سرمایه گذاری، رشد درآمدها                                 |
| کارکنان                 | نحوه جبران خدمت (حق‌الزحمه)، مزایا، رضامندی از شرایط کاری           |
| مشتریان                 | رضامندی از قیمت، کیفیت و خدمات                                      |
| عرضه‌کنندگان مواد اولیه | رضامندی از پرداخت‌ها، فروش‌های مورد انتظار                          |
| وام‌دهندگان به مؤسسه    | توانایی پرداخت دیون   |
| اتحادیه‌ها              | دستمزدها و مزایای رقابتی، شرایط کاری رضایت‌بخش، مذاکره جمعی منصفانه |
| نهادهای دولتی           | اطاعت از قوانین، پرهیز از جرائم و تخلفات                            |

www.DLMgroup.ir