بسم الله الرحمن الرحیم

پاسخنامه تشریحی آزمون کارشناسی ارشد دانشگاه سراسری

مجموعه مدیریت

درس مبانی کارآفرینی

انتشارات تبلور دانش (DLM)

گردآورنده : آسیه سرشار

لطفا به زمان و زحمتی که برای تهیه این فایل گذاشته شده، احترام قائل شوید و کپی‌برداری نکنید.

استفاده از این فایل صرفاً در صورت دانلود از وبسایت انتشارات تبلوردانش به آدرس www.DLMgroup.ir حلال است.

تکرار مباحث در سال های اخیر :

مباحث	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
کارآفرینی در دیدگاه های غیر اقتصادی	۴	۰	۱	۲	۳	۱
سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی	۳	۲	۰	۴	۱	۴
کارآفرینی سازمانی	۱	۱	۱	۲	۴	۵
کسب و کار خانگی	۱	۱	۲	۰	۰	۰
کارآفرینی در نظریه های اقتصادی	۱	۱	۱	۰	۰	۲
چگونگی راه اندازی کسب و کارها	۵	۴	۱	۴	۲	۰
فعالیت های تامینی، مدیریتی و بازرگانی در کسب و کارها	۱	۳	۳	۰	۱	۱
تعاریف کارآفرین	۱	۱	۳	۳	۱	۰
تکنیک خلاق حل مسئله	۰	۲	۳	۰	۰	۰
کارآفرینی اجتماعی	۰	۳	۰	۱	۱	۰
فرانشیز	۰	۱	۲	۱	۰	۰
سایر مباحث	۳	۱	۳	۳	۲	۲
جمع کل	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۱۵	۱۵

پاسخنامه تشریحی کنکور سراسری ۱۳۸۹

مجموعه مدیریت - مدیریت کارآفرینی

سوالات ۱۸۱-۲۰۰

www.DLMgroup.ir

۱۸۱. طبق مدل رویدادی فرای سه عامل متغیر های پیشینه، تسریع کننده و توان بخش در انگیزه کار افرین برای تاسیس یک شرکت نوپا دخالت دارند. عامل توان بخش دربر گیرنده کدام گزینه است؟ ۱. دریافت پیشنهاد شراکت از یک کار آفرین ۲. فرصت و منابع ۳. تحصیلات و تجربه ۴. خلاقیت
پاسخ: گزینه۲
منبع: کارآفرینی تعاریف نظریات الگوها–دکتر محمود احمدپورداریانی- انتشارات شرکت پردیس- ص۱۱۵

از نظر فرای سه عامل در انگیزه کارآفرین برای تاسیس یک شرکت نوپا دخالت دارد.این سه عامل عبارتند از:

- متغیرهای مقدم یا پیشینه
- متغیر های تسریع کننده
- متغیر های توان بخش

هرسه گروه از متغیر ها به عنوان عامل انگیزشی در تصمیم گیری کارآفرین دخالت دارند.

عامل توان بخش: برانگیخته شدن برای راه اندازی تشکیلات اقتصادی جدید، بدین مفهوم نیست که شروع آن تشکیلات عاقلانه یا امکان پذیر خواهد بود.فرد کارآفرین تنها یکی ازاجزای تشکیل دهنده شرکت های نوپای کارآفرینانه است.دو جز **فرصت و منابع**، در تصمیم گیری برای تاسیس شرکت های نوپا حیاتی است و عوامل توان بخش نامیده می شود.

سایر گزینه ها:

عوامل تسریع کننده : دریافت پیشنهاد شراکت از یک کار آفرین را می توان جز عوامل تسریع کننده دانست، عوامل تسریع کننده را می توان حادثه یا موقعیتی دانست که به طور ویژه ای عمل کارآفرینی را سرعت می بخشد. این ها حوادث برجسته زندگی می باشند و شامل تحولات شخصیتی، مالی یا حرفه ای در زندگی یک کارافرین هستند ، که در تصمیم گیری کارآفرین تاثیر گذار می باشند.

عوامل مقدم : تحصیلات و تجربه و خلاقیت نیاز جزیی از عوامل مقدم هستند. عوامل مقدم ، عواملی هستند که باعث می شوند فرد به طور خوآگاه یا ناخودآگاه امکانات کارآفرینی را مورد بررسی قرار دهد. برخی از این موقعیت ها ماهیتا تاریخی یا محیطی می باشند. برای مثال بسیاری از کارافرینان در خانواده هایی کارافرین بدنیا می آیند. برای بسیاری از آنها در اوایل زندگیشان حوادثی پیش آمده که شخصیت کارآفرین آنها را شکل داده است.

www.DLMgroup.ir

پاسخنامه تشریحی کنکور سراسری ۱۳۹۰

مجموعه مدیریت - مدیریت کارآفرینی

سوالات۱۶۰-۱۴۱

www.DLMgroup.ir

۱۴۴. کدام مورد از نقش های کارکردی کارآفرینان درتئوری های اقتصادی نیست؟

۱. سرمایه گذار
۲. تصمیم گیرنده
۳. معامله گر
۴. واسطه

پاسخ: گزینه۱

منبع: نظریه های کارآفرینی، دکترسید محمد مقیمی، انتشارات دانشگاه تهران، ص۹۴

کتاب جامع کارآفرینی- محمواحمدپور داریانی، بهروز جمالی، احسان قاسمی-انتشارات کتابخانه فرهنگ-ص۶۴

در سیر تبیین مفهوم کارآفرینی، ویژگی ها، کارکردها و فعالیت های متنوعی به فرد کارآفرین نسبت داده شده است که با ارائه چارچوب و طبقه بندی تعاریف می توان تا حدودی از ابهامات کاست.کارآفرینی در بطن تئوری های اقتصادی تبلور یافت و از قرن نوزدهم تا دهه۱۹۶۰ تنها اندیشمندان اقتصادی به آن می پرداختند که بعد از آن همرا با گرایش تحلیل های اقتصادی به استفاده از شیوه های آماری و ریاضی، عملا از تئوری های اقتصادی حذف گردیدند. هبرت و لینک ۱۲ عاملی را که تا سال ۱۹۸۲ در تئوری های ایستای اقتصادی به کارآفرینان نسبت می دادند جمع بندی نمودند.بارتو /انها را در مطالعات خود تحت عنوان بررسی نقش کارآفرینی در تئوری های اقتصادی مورد توجه قرار داد که در بین آنها می توان شش عامل مشترک کارکردی را به کارآفرینان نسبت داد:

نقش کارکردی	نظریه پرداز اصلی
معامله گر	کانتیلون
هماهنگ کننده	ژان باتیست سی
مالک محصول	فردریک هاولی
نوآور	شومپیتر
تصمیم گیرنده	فرانک نایت
واسطه	کرزنر

۱۴۶. کدام عبارت صحیح تر است؟

۱. کارآفرین تهدیدگر است ولی مدیر فرصت گراست.
۲. مدیر در آینده زندگی می کند ولی کارآفرین در حال زندگی می کند.
۳. کارآفرین فرصت گراست ولی مدیر تهدید گر است.
۴. مدیر در گذشته زندگی میکند ولی کار افرین در حال زندگی می کند.

پاسخ: گزینه۳

منبع: کتاب جامع کارآفرینی- محمواحمدپور داریانی، بهروز جمالی، احسان قاسمی-انتشارات کتابخانه فرهنگ- ص۴۵

مدیران و کارآفرینان در زمینه های مختلفی با یکدیگر تفاوت دارند. مدیران ، واحد کسب و کار را اداره می کنند و کارآفرینان با نگاه فرصت گرایانه، واحد کسب و کار را راه اندازی می کنند، از آنجا که هر کارآفرینی مسئولیت تمام کارهای مربوط به کسب و کار را برعهده دارد.

به طور کلی میتوان گفت هر کارآفرینی مدیر است، اما هر مدیری کارآفرین نیست. تفاوت های کارآفرین و مدیر در جدول زیر نشان داده شده است:

کارآفرینان	مدیران
• در آینده زندگی می کنند. • علاقه به تغییر دارند. • فرصت گرا محسوب می شوند. • یک خانه میسازند و بلافاصله برای خانه بعدی برنامه ریزی می کنند.	• در گذشته زندگی می کنند. • علاقه به ثبات دارند. • تهدیدگرا محسوب می شوند. • یک خانه می سازند و تا ابد در آن زندگی میکنند.

پاسخنامه تشریحی کنکور سراسری ۱۳۹۱

مجموعه مدیریت - مدیریت کارآفرینی

سوالات ۱۶۰-۱۴۱

www.DLMgroup.ir

۱۴۶. کدام گزینه از ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان نمی باشد؟

۱. سن
۲. عمل گرایی
۳. جایگاه اجتماعی
۴. تحصیلات

پاسخ: گزینه۲

منبع: مبانی کارآفرینی–دکتر محمود احمدپورداریانی، دکتر سید محمد مقیمی- انتشارات فراندیش- ص۱۰۰-۱۲۵

کارآفرینی تعاریف نظریات الگوها–دکتر محمود احمدپورداریانی- انتشارات شرکت پردیس- ص۱۰۳-۱۱۲

برای تفکیک کارآفرین از غیر کارآفرین ، ویژگی های مختلفی شناسایی شده است . دسته نخست این متغیر ها که روانشناسان به آن توجه کرده اند، متغیر های شخصیتی و روانشناختی استکه رویکرد ویژگی ها نامیده می شود. از اوایل دهه ۶۰ میلادی با هدف تکمیل مطالعات مربوط به ویژگی های شخصبتی، توجه جامعه شناسان و روانشناسان به دسته دیگری از مطالعات تحت عنوان متغیر های جمعیت شناختی معطوف شد که از مطالعات آنان تحت عنوان رویکرد رفتاری یاد می شود.

ویژگی های شخصیتی(رویکرد ویژگی ها)

- چالش های ذهنی مثبت
- توفیق طلبی
- تمایل به ریسک و مخاطره
- گرایش به خلاقیت و نوآوری
- روحیه شکست ناپذیری
- مرکز کنترل درونی
- نیاز به استقلال

متغیرهای جمعیت شناختی(رویکرد رفتاری)

- شرایط کودکی
- تحصیلات
- پایگاه اجتماعی
- الگوی نقش
- تجربه کاری

www.DJMgroup

۱۵۱. ابعاد مدل حلقه ای در کسب و کار خانوادگی کدامند؟

۱. مالکیت؛خانواده؛جامعه
۲. مالکیت؛خانواده؛کسب و کار
۳. کسب و کار؛خانواده؛جامعه
۴. خانواده؛کسب و کار؛سازماندهی

پاسخ: گزینه۲

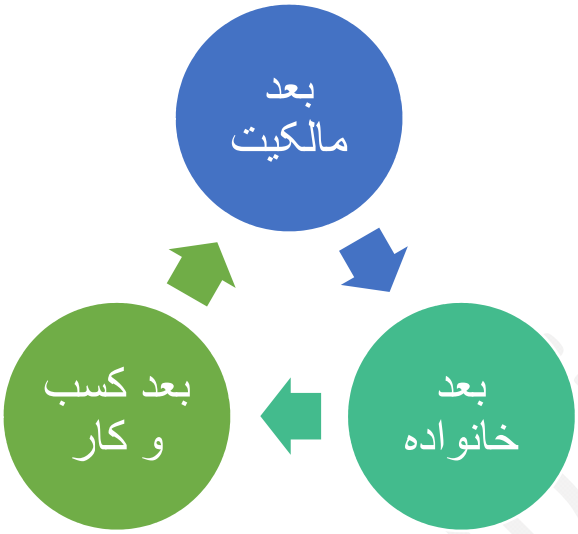
منبع: کتاب کارآفرینی پیشرفته-محمود احمدپور داریانی ، علی ملکی-انتشارات راه دان-ص۱۶۸و۱۷۸

اغلب میان دو واژه "خانواده" و "کسب و کار "نوعی تضاد و دوگانگی وجود دارد در حالی که این مفاهیم به عنوان دو زیر سیستم از یک ابر سیستم به نام اجتماع و جامعه هستند که در اثر ارتباطات و تاثیرات متقابلی که بر روی یکدیگر می گذارند تشکیل یک نظام کلی تر را به نام کسب و کار خانوادگی می دهند.

طبق تعریف جامعی که "هندلر" از کسب و کار خانوادگی ارائه داده است کسب و کار خانوادگی به مثابه ی سازمانی است که اصلی تذین تصمیمات و برنامه های عملیاتی آن برای انتقال و جایگزینی رهبری،تحت تاثیر و نفوذ اعضای خانواده قرار دارد که این اعضا در مالکیت و یا مدیریت آن سازمان نقش اصلی را بر عهده دارند.

رشته کسب و کار خانوادگی به صورت یک رشته گسسته می باشد که دانشمندان در بسیاری از حوزه های مطالعاتی آن هنوز به یک اجماع کلی دست نیافته اند. برای درک بهتر ماهیت و ویژگی های منحصر به فرد شرکت های خانوادگی، مدل های تئوریکی کختلفی در این رشته ارائه شده است که از آن جمله می توان به مدل دو بعدی کسب و کار خانوادگی و مدل سه بعدی کسب و کار خانوادگی (مدل حلقه) و مدل کسب و کار خانوادگی اشاره نمود.

مدل سه بعدی کسب و کار خانوادگی با سه بعد اصلی مدیریت(کسب و کار)،مالکیت و خانواده تعریف شده است. هابرشون و ویلیامز یک سیستم اجتماعی کسب و کار خانوادگی را متشکل و مرکب از سه خرده سیستم واحد کنترل خانوادگی، نهاد کسب و کار، وافراد عضو خانواده می دانند که این سه خرده سیستم به صورت فرآیندهای مدور بازخوردی عمل می کنند و بر یکدیگر تاثیر می گذارند.



مدل سه بعدی کسب و کار خانوادگی (حلقه) به صورت گسترده ای مورد قبول و پذیرش محققان کسب و کار خانوادگی قرار گرفته است. هابرسون بیان می کند که این مدل برای تشخیص سیستم کسب و کار خانوادگی به عنوان یک نهاد و ماهیت استراتژیک مجزا کاربرد دارد و به توصیف ویژگی های مرتبط و قوانین تشکیل دهنده سیستم ها می پردازد.

www.DLMgroup.ir

پاسخنامه تشریحی کنکور سراسری ۱۳۹۲

مجموعه مدیریت - مدیریت کارآفرینی

سوالات ۱۶۰-۱۴۱

www.DLMgroup.ir

۱۴۴. با توجه به رویکرد هستی شناسانه به کارآفرینی ، غایت و هدف اصلی، کارآفرینی تاسیسی چیست؟

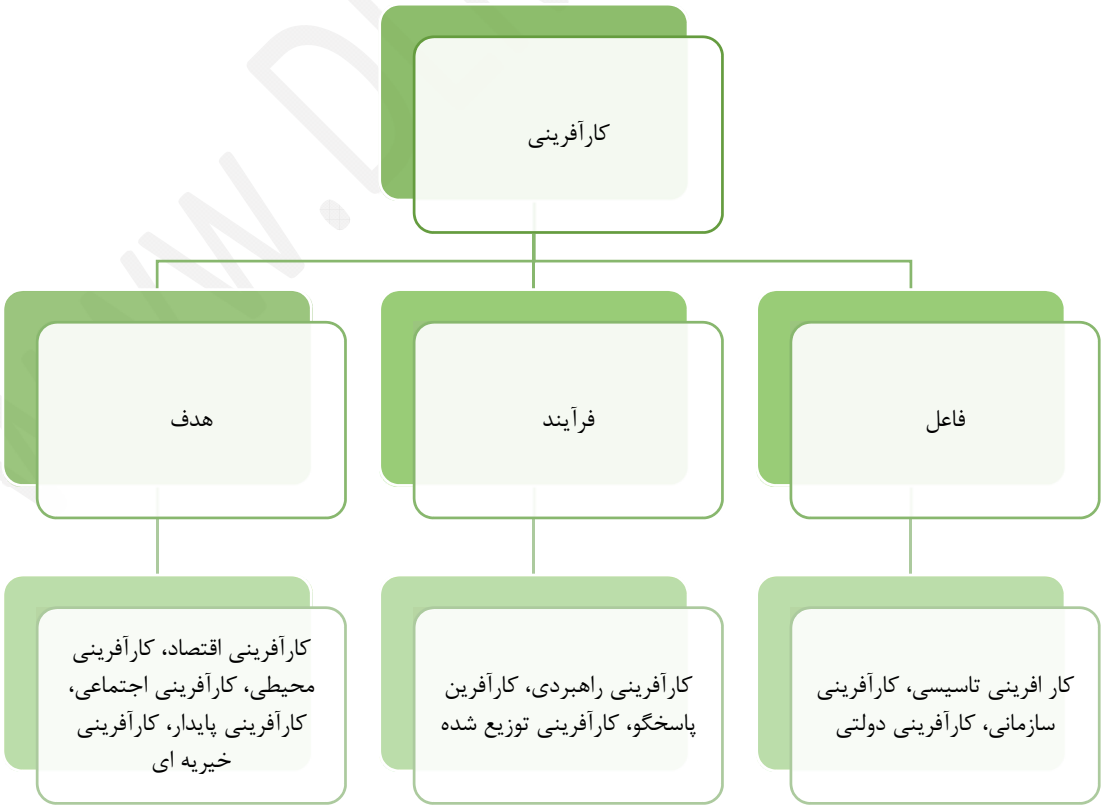
۱. خلق سود تحت شرایط ریسک و عدم اطمینان
۲. خلق ارزش برای شهروندان در سایه خدمات رساتی مضاعف
۳. خلق ارزش های اقتصادی ،اجتماعی و محیطی به صورت توامان
۴. تغییر وضع موجود با استفاده از فرصت های اینده در قالب یک موسسه یا سازمان

پاسخ: گزینه۴

منبع: مبانی کارآفرینی -محمود احمدپور داریانی ،سید محمد مقیمی-انتشارات فراندیش-ص۹۱-۹۴

نوع شناسی کارآفرینی

در فلسفه، دکترینی وجود دارد که می کوشد تا ماهیت و موجودیت غایی یا دلیل وجودی مفاهیم و واژه ها را تشریح کند. با استفاده از رویکرد هستی شناسانه به کارآفرینی ، طبقه بندی جامعی از انواع کارآفرینی صورت گرفته است. به گونه ای که این مفروضات راجع به ماهیت اهداف انسانی، در قالب هدف تنظیم شده است.مفروضات راجع به ماهیت افراد با عنوان فاعل و مفروضات مرتبط با ماهیت تصمیم گیری در دسته فرآیند قرار می گیرند.



رویکرد هستی شناسانه به کارآفرینی:

انواع کارآفرینی	رویکرد و هدف
تاسیسی	**تغییر وضع موجود با استفاده از فرصت های آینده در قالب یک موسسه یا سازمان**
سازمانی	نوسازی و نوآوری استراتژیک دردرون سازمانی که قبلا تاسیس شده
دولتی	خلق ارزش برای شهروندان در سایه خدمات رسانی مضاعف
راهبردی	کشف و بهره برداری از فرصت های موازی برای خلق مزیت رقابتی
پاسخگو	توجه به پیامدهای محیطی و اجتماعی و همچنین اطمینان حاصل نمودن از موفقیت شرکت
توزیع شده	گسترش اثرات سودمند اقدامات کارآفرینانه از طریق شبکه ها در سرتاسر سازمان
اقتصادی	خلق سود تحت شرایط ریسک و عدم اطمینان
محیطی	خلق ارزش در قلمرو محیطی
اجتماعی	خلق سرمایه و ارزش اجتماعی
پایدار	خلق ارزش های اقتصادی، اجتماعی و محیطی به صورت توامان
خیریه ای	باز توزیع ثروت برای بهبود جامعه

۱۴۸. با در نظر گرفتن ارتباط میان استراتژی های توسعه،کسب و کار،کارآفرینی و اشتغال،پیش نیاز ایجاد فرصت های کسب و کار کدام مورد می باشد؟

۱. توسعه کارآفرینی
۲. برقراری محیط مناسب
۳. توسعه انواع کسب و کار
۴. تبیین استراتژی های توسعه

پاسخ: گزینه۴

منبع: کتاب کارآفرینی پیشرفته-محمود احمدپور داریانی ، علی ملکی-انتشارات راه دان-ص۹۰

ارتباط میان استراتژی های توسعه، توسعه انواع کسب وکار، کارآفرینی و اشتغال زایی:

هدف	پیش نیازها
اشتغال زایی	توسعه کارآفرینی
توسعه کارآفرینی	توسعه انواع کسب وکار
توسعه انواع کسب و کار	برقراری محیط مناسب و بستر های لازم برای انواع کسب وکار
بستر سازی مناسب برای انواع کسب و کار	ایجاد فرصت های کسب و کار
ایجاد فرصت های کسب و کار	تعیین و تبیین استراتژی های توسعه

با توجه به جدول فوق و رابط بیان شده، این نتیجه گیری حاصل می شود که اولین گام در جهت حل مشکل بیکاری و ایجاد فرصت های کسب و کار، **تبیین استراتژی های توسعه** می باشد.

بدون داشتن استراتژی مشخص در زمینه چگونگی دست یابی به توسعه یافتگی به نظر می رسد عملا کاری از پیش نرود.

پاسخنامه تشریحی کنکور سراسری ۱۳۹۳

مجموعه مدیریت - مدیریت کارآفرینی

سوالات ۲۰۶-۲۲۰

www.DLNgroup.ir

۲۱۹. در کدام نوع از استراتژی مدنظر هانس شول هامر، نوآوری به عنوان یک فرآیند چند مرحله ای و قابل کنترل فرض می شود؟

۱. کارآفرینی تقلیدی
۲. کارآفرینی اداری
۳. کارآفرینی اکتسابی
۴. کارآفرینی فرصت گرایانه

پاسخ: گزینه۲

منبع: کارآفرینی تعاریف نظریات الگوها–دکتر محمود احمدپورداریانی- انتشارات شرکت پردیس- ص۱۵۵

از دیدگاه این صاحب نظر استراتژی شامل یک سری فعالیت های هدف گرا می باشد که نیاز به تجهیز منابع دارد.در محیط های رقابتی، شرکت ها به نوآوری در زمینه فناوری و سازمانی نیاز دارند تا اینکه به اهداف شرکتی خود نایل آیند.

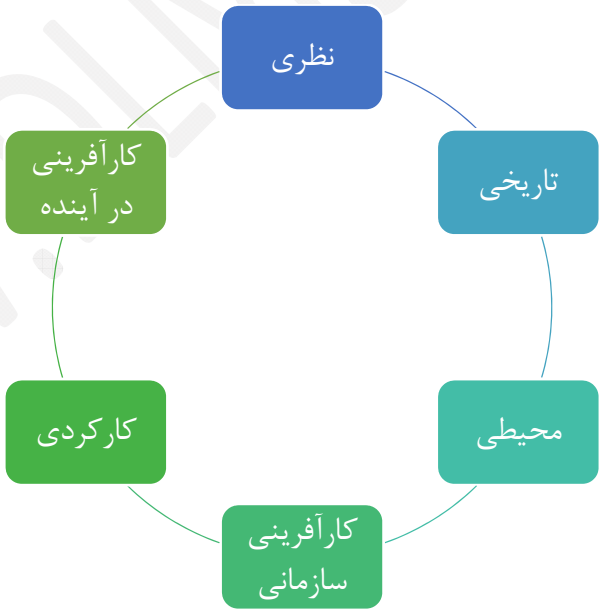
پنج استراتژی کارآفرینی شرکتی را می توان به شرح زیر نام برد:

۱) **کارآفرینی اداری : در این دیدگاه نوآوری به عنوان یک فرآیند چند مرحله ای و قابل کنترل فرض می شود.** کانون تمرکز در این نوع استراتژی نیروی انسانی است.
۲) **کارآفرینی فرصت گرایانه:** نوآوری از طریق این استراتژی به صورت اتفاقی روی می دهد. استراتژی اینگونه شرکت ها تمرکز بر فعالیت هادر محیط خارجی و شناسایی فرصت ها می باشد.
۳) **کارآفرینی تقلیدی :** با نوآوری تناقض دارد ولی منجر به نهادینه کردن روح کارآفرینی می گردد. شرکت ها به این دلیل از هم تقلید می کنند که مخاطره شکست را به حداقل برسانند.
۴) **کارآفرینی اکتسابی :** با اتخاذ این استراتژی شرکت‌های بزرگ دست به تنو ع فعالیت ها می زنند. لذا به خرید شرکت های دیگر یا ادغام با آن ها مبادرت می ورزند. اکتساب یا خرید شرکت ها می تواند در جهت ادغان عمودی یا افقی باشد و به وسیله آن می توان به سرعت از یک نوع فعالیت به چند نوع فعالیت دست یافت.
۵) **کارآفرینی پرورشگاهی:** شرکت ها در این استراتژی به ایجاد، رشد و توسعه واحدهای مستقل درون سازمانی خود می پردازند.

۲۲۰. نوع شناسی تحقیقات کارآفرینی ماکس ورتمن شامل کدام مورد نمی شود؟ ۱. تحقیقات کارکردی ۲. تحقیقات تاریخی ۳. تحقیقات نظری ۴. تحقیقات فرآیندی
پاسخ: گزینه۴
منبع: کارآفرینی تعاریف نظریات الگوها–دکتر محمود احمدپورداریانی- انتشارات شرکت پردیس- ص۲۱۶

ورتمن در سال ۱۹۸۶ دو روند کارآفرینی و شرکت های کوچک را در نشریات، پایان نامه ها و مقالات ارائه شده در کنفرانس های کارآفرینی دانشکده بابسون و همین طور سه کنفرانس مدیریت دیگر را که شامل ۵۱ مقاله می شد ، بررسی نمود.

او ابتدا نوع شناسی خود درباره تحقیقات کارآفرینی را ارائه نمود:



او براساس این نوع شناسی و براساس نوع سازمان ، اندازه، شیوه مطالعه، شیوه آماری، مطالب ارائه شده و محتوای تحقیقات ، ۵۱ مطالعه انجام شده در خصوص کارآفرینی را تلخیص نمود.

پاسخنامه تشریحی کنکور سراسری ۱۳۹۴

مجموعه مدیریت - مدیریت کارآفرینی

سوالات ۲۲۰-۲۰۶

www.DLMgroup.ir

۲۰۶. توانایی کارآفرین در تأسیس شبکه ها با گردهم آوردن فعالان همگون در کنار یکدیگر، جنبه حیاتی کدامیک از انواع کارآفرینی است؟

۱) پایدار

۲) تأسیسی

۳) توزیع شده

۴)اقتصادی

پاسخ: گزینه۳

منبع: نظریه های کارآفرینی – دکتر مقیمی، دکتر وکیلی، دکتر اکبری – انتشارات دانشگاه تهران – ص ۶۰-۶۲

کارآفرینی توزیع شده: فرآیندی جمعی است که اتکای آن به تجمع قابلیتها و شایستگیهای پراکنده شده در سرتاسر سازمان و تعداد زیادی از کارگزاریهاست. کارکرد کارآفرینانه در این تجلیگاه کارآفرینی، یافتن افراد متعدد در اماکن مختلف است که در بین انبوههای از جمعیت و مؤسسات پراکنده اند.

در این حالت، کارآفرین یک عامل تنها نیست، بلکه بخشی از شبکه وسیع تر است که برای موفقیت در اقدامات کارآفرینانه، تعامل آن با سایرین الزامی است. در حقیقت، مرکز نوآوری از یک سازمان به شبکهها منتقل شده است. توانایی کارآفرین در تأسیس شبکه ها با گرد هم آمدن فعالان و ذینفعان متجانس و همگون در کنار یکدیگر، جنبه حیاتی کارآفرینی توزیع شده را تشکیل می دهد.

رویکرد هستی شناسانه به کارآفرینی

انواع کارآفرینی	غایت و هدف	صاحب نظران
کارآفرینی تأسیسی	از استفاده با موجود وضع تغییر یا مؤسسه یک قالب در فرصتهای آینده سازمان	ماگویر و همکاران، بوکسنبام و باتیلانا، دورادو
کارآفرینی سازمانی یا درون سازمانی	سایه در شهروندان برای ارزش خلق مضاعف خدماترسانی	وندیون، هیث و همکاران، گاث و گینزبرگ، میلر، کاوین و مایلز
کارآفرینی دولتی	باز توزیع ثروت برای بهبود جامعه	موریس و جونز، بایگریو، کلمان، فلدمن، رابرتز

کارآفرینی راهبردی	کشف و بهره برداری از فرصتهای موازی برای خلق مزیت رقابتی برای جامعه	هیث و همکاران، ایرلند و همکاران
کارآفرینی پاسخگو	توجه به پیامدهای محیطی و اجتماعی و همچنین اطمینان حاصل کردن از موفقیت شرکت به صورت توأمان در شرایطی که ذینفعان متعددی وجود دارد.	استارچر
کارآفرینی توزیع شده	گسترش اثرات سودمند اقدامات کارآفرینانه از طریق شبکه ها در سراسر سازمان	بورث و همکاران
کارآفرینی اقتصادی	خلق سود تحت شرایط ریسک و عدم اطمینان	مارشال، مایسز، نایت، شومپیتر، شین و ونکاتارامان
کارآفرینی محیطی یا بوم شناختی	خلق ارزش در قلمرو محیطی	ایساک، اشالتگر و پترسون، شاپر، اشالتگر، دین و مکمولن، یورک و ونکاتارامان
کارآفرینی اجتماعی	خلق سرمایه اجتماعی و ارزشهای اجتماعی	پردو و مکلین، ویراواردنا و مورت، تامپسون و همکاران، کانون، دس
کارآفرینی پایدار	خلق ارزشهای اقتصادی، اجتماعی و محیطی به صورت توأمان	دین و مکمولن، کوهن و وین، کاسیکیس و کایرگیدو
کارآفرینی خیریه ای	باز توزیع ثروت برای بهبود جامعه	دس، عکس و دانا

www.DLMag.ir