

کنکور کارشناسی ارشد - رشته کارآفرینی - آزاد ۱۳۹۰

مؤلف: آسیه سرشار

۷۷. نخستین تئوری درباره ریشه های روانی کارآفرینان توسط چه کسی ارائه شد؟

۱. فردریک تیلور
۲. دیوید مک کللند
۳. رابرت کتز
۴. جوزف شامپیتر

پاسخ: گزینه ۲

منبع: مدیریت جلد اول: مقدمه ای بر مدیریت، مدیریت در قرن بیست و یکم، جیمز استونر و ادوارد فریمن و دانیل گیلبرت، ترجمه: علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، ص ۲۶۶

پژوهشگران کوشیده اید نگرش ها، مهارت ها و شخصیت افراد کارآفرین، را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند و نیز شرایطی را که موجب تشویق و تقویت کارآفرینان می شود، بررسی کنند. نتیجه این پژوهش ها نشان می دهد که عوامل اجتماعی و روانی بسیاری در شکل گیری شخصیت افراد کارآفرین، نقش دارند که در ادامه به بعضی از آنها اشاره می شود:

**شاید نخستین و مطمئن ترین تئوری درباره ریشه های روانی کارآفرینان در دهه ۱۹۶۰ م، به وسیله**

**دیوید مک کلند ارائه شده باشد.** او دریافت، افرادی که خط مشی خود را بر کارآفرینی می گذارند، بیش از حد، جاه طلب و در پی ترقی و پیشرفت دائمی، یا بسیار بلند پرواز هستند و از نظر روانی، این احساس را دارند که همواره باید به موفقیت های بزرگی دست یابند. اینان برای رسیدن به پیشرفت و ترقی، این احساس را هم در خود می بینند که دست به خطر بزنند، اما این خطرها باید معقول باشد. خطرهای سنگین، آنها را وادار می کند که تلاش بیشتری بنمایند. او همچنین دریافت، جوامعی که در صدد پیشرفت و ترقی هستند، درصد بیشتری کارآفرین را پرورش می دهند.

۸۸. کدام یک از ویژگی های زیر یک فرد کارآفرین را توصیف نمی کند؟

۱. رشدگرایی
۲. حفظ موقعیت فعلی
۳. بینش نوآورانه
۴. ریسک پذیری و نیاز به موفقیت

پاسخ: گزینه ۲

منبع: مبانی کارآفرینی-دکتر محمود احمدپورداریانی، دکتر سید محمد مقیمی- انتشارات فراندیش- ص ۱۰۴  
مدیریت جلد اول: مقدمه ای بر مدیریت، مدیریت در قرن بیست و یکم، جیمز استونر و ادوارد فریمن و دانیل گیلبرت ، ترجمه : علی پارسائیان و سید محمد اعرابی ، ص ۲۶۶

در سال ۱۹۸۰ توماس بگلی و دیوید پی بوید در مقالاتی در حوزه روانشناسی کارآفرینان و ویژگی های آنان، به پنج بُعد از زندگی کارآفرینان اشاره کردند.

۱. نیاز به کسب موفقیت (Need – achievement) : یک کارآفرین ، همواره در پی هدف های بلند پروازانه است و می خواهد هر چه بیشتر موفق شود ، به طوری که هنگامی که فعالیت اقتصادی را راه اندازی کرد ، متوقف نمی شود. او علاقه دارد که همه روزه به پیشرفت های جدیدی دست پیدا کند.

۲. مرکز کنترل (Locus of control) : این دیدگاه که فرد ، حاکم بر زندگی خویش است و می تواند زندگی خود را کنترل کند ، در بین کارآفرینان به شدت رواج دارد و آنها خود را حاکم بر سرنوشت خویش می دانند.

۳. تحمل ریسک (Tolerance for risk) : اینان در مقایسه با کسانی که ریسک (خطر) متوسط را می پذیرند و یا هیچ ریسکی را نمی پذیرند ، خود را در معرض ریسک بیشتری قرار می دهند. این ریسک ، ممکن است مالی یا حیثیتی باشد و یا از دست دادن بسیاری چیزها که مردم عادی در زندگی، آنها را دارند.

۴. رویارویی با وضعیت های مبهم (Tolerance of ambiguity) : کارآفرینان ، بسیاری از تصمیمات را بر اساس اطلاعاتی بسیار ناقص و مبهم می گیرند و یا کلاً دست به کارهایی می زنند که برای نخستین بار انجام می شود.

۵. رفتار از نوع آ (Type A behavior) : کار آفرینان دارای شخصیت TYPE A می باشند: سریع غذا می خورند ، سریع راه می روند ، حتی موقع تفریح هم به فکر کار هستند و همیشه از زمان خود بهترین استفاده را می

کنند. یک ویژگی دیگر رفتار نوع آ این است که؛ باید در زمانی معین به دستاوردهای بیشتری رسید و اگر ایجاب کند ، باید اعتراضات دیگران را هم نادیده گرفت.

برای تفکیک کارآفرین از غیر کارآفرین ، ویژگی های مختلفی شناسایی شده است . دسته نخست این متغیر ها که روانشناسان به آن توجه کرده اند، متغیر های شخصیتی و روانشناختی است که رویکرد ویژگی ها نامیده می شود. از اوایل دهه ۶۰ میلادی با هدف تکمیل مطالعات مربوط به ویژگی های شخصیتی، توجه جامعه شناسان و روانشناسان به دسته دیگری از مطالعات تحت عنوان متغیر های جمعیت شناختی معطوف شد که از مطالعات آنان تحت عنوان رویکرد رفتاری یاد می شود.

#### ویژگی های شخصیتی (رویکرد ویژگی ها)

- چالش های ذهنی مثبت
- توفیق طلبی
- تمایل به ریسک و مخاطره
- گرایش به خلاقیت و نوآوری
- روحیه شکست ناپذیری
- مرکز کنترل درونی
- نیاز به استقلال

#### متغیر های جمعیت شناختی ( رویکرد رفتاری)

- شرایط کودکی
- تحصیلات
- پایگاه اجتماعی
- الگوی نقش
- تجربه کاری

کنکور کارشناسی ارشد - رشته کارآفرینی - آزاد ۱۳۹۱

۱۶۱. از جمله صاحب نظرانی که در بررسی های خود ارتباط بین باورهای مذهبی و میزان موفقیت کسب و کار ها را مورد تایید قرار داد، چه کسی بود؟

۱. موریسون
۲. ماکس وبر
۳. کوکرهام
۴. ژوزف شومپتر

پاسخ: گزینه ۲

منبع: مبانی کارآفرینی، محمود احمدپور داریانی-محمد مقیمی، انتشارات فراندیش، ص ۶۷

از آنجا که تاثیر عوامل فرهنگی و بویژه باورها و اعتقادات افراد جامعه بر توسعه کسب و کار و فعالیت های کارآفرینانه در مطالعات مختلف به اثبات رسیده است، مفهوم کارآفرینی مذهبی توسط برخی صاحب نظران برای تبیین علمی این موضوع ابداع شده است. در کارآفرینی مذهبی تلاش می شود تا ارزش های حاکم بر جامعه که منبعث از باورهای دینی . سیره عملی و نظری بزرگان دینی است، در فعالیت های کارآفرینانه متبلور شود.

مطالعات متعددی نشان می دهد که بین اعتقادات مذهبی و تلاش های کارآفرینانه ارتباط وجود دارد. **ماکس وبر**

**از جمله اولین صاحب نظرانی است که در بررسی های خود ارتباط بین باورهای مذهبی پروتستان و میزان موفقیت کسب و کارها را مورد تایید قرار داد.**

کوکرهام در سال ۱۹۹۵ میلادی در مطالعات خود دریافت که باورهای مذهبی، موفقیت کسب و کار را ارتقا می دهد. در این موفقیت ، توکل بر خدا و یادکردن از خدا نقش بسزایی دارد.

۱۶۲. ژوزف شومپیتر معتقد است که توسعه اقتصادی زمانی بروز پیدا می کند که ترکیبات جدید پدیدار می شوند. وی آنچه را که از ترکیبات جدید به دست می آید ..... می نامد.

۱. کارآفرینی

۲. کسب و کار مخاطره آمیز

۳. اشتغال زایی

۴. توسعه اقتصادی

پاسخ: گزینه ۲

منبع: مبانی کارآفرینی، محمود احمدپور داریانی-محمد مقیمی، انتشارات فراندیش، ص ۸۵

شومپیتر اذعان می دارد که توسعه اقتصادی زمانی بروز می کند که ترکیبات جدید پدیدار می شوند. شومپیتر آنچه که از ترکیبات جدید حاصل می شود را **"کسب و کار مخاطره آمیز"** می نامد و فردی که دست به چنین اقدامی میزند را کارآفرین می نامد. شومپیتر به کارآفرینان به عنوان یک رهبر و یک تسهیل گر می نگرد که فرآیند تخریب خلاقانه را موجب می شوند.

ترکیبات جدید شومپیتر شامل موارد ذیل است :

۱) معرفی یک کالای خوب با کیفیتی جدید از یک کالا

۲) معرفی یک روش جدید تولیدی

۳) گشایش بازاری جدید

۴) تسخیر منبعی جدید از عرضه عناصر و مواد اولیه

۵) نوسازی در هر صنعت

به زعم شومپیتر، کارآفرینان صرفاً افرادی نیستند که کسب و کار مستقلی راه اندازی می کنند، بلکه کارآفرینان شامل تمام کسانی می شوند که دارای یکی از این کارکرد ها هستند. بر این اساس کارکنان شاغل در یک سازمان نیز می توانند تحت شمول این مفهوم قرار گیرند.

کنکور کارشناسی ارشد- رشته کارآفرینی- آزاد ۱۳۹۲



۱۶۸. متداول ترین و آسان ترین فرصت های کسب و کار که افراد با آن مواجه می شوند، چه نام دارد؟

۱. پذیرش نمایندگی
۲. خرید کسب و کار موجود
۳. مالکیت انفرادی
۴. شروع کسب و کار از صفر

پاسخ: گزینه ۲

منبع: مبانی کارآفرینی، محمود احمدپور داریانی-محمد مقیمی، انتشارات فراندیش، ص ۱۷۱

کارآفرینان از سه طریق می توانند کسب و کار کارآفرینانه خود را شروع کنند که هریک از این روش ها دارای مزایا و معایب مختلفی است. این روش ها عبارتند از:



از میان روش های یاد شده ایجاد واحد کسب و کار از طریق پذیرش نمایندگی (فرانشیز) از ریسک و مخاطره کمتری برخوردار بوده و هزینه سرمایه گذاری آن نیز پایین تر است. خرید کسب و کاری که موجود است نیز نسبت به کسب و کاری که باید از صفر شروع کرد از ریسک و مخاطره پذیری کمتری برخوردار است.

یکی از متداول ترین و آسان ترین فرصت هایی که افراد با آن مواجه می شوند، خرید کسب و کاری است که در حال فعالیت می باشد.